

はほぼ重なりあうのである。もちろん、〈占いの街〉だけが客の若年化をもたらしているわけではないだろう。しかし、〈占いの街〉が若年化を導く一つの水路でありうることを示唆していると思われる。このような若年層による占いの需要は、占いに対する需要そのものを拡大させていくことになる。

五. むすび

気がついていると思われるが、上で述べたことは、問題を少しずらしての言及であった。すなわ

ち、あくまでも「若年層」に関しての言及でしかなく、「女性」についてのものではなかった。また、これまでに述べてきたことには、占い空間にとって、ある重要な要素が欠いている。それは「占い師」である。占い師たちについてもある共通する大きな特徴がある。その特徴とは占い師も「女性」が多いということである。もちろん、すべての占い師が女性であるわけではない。しかしながら、占い師の八割から九割が女性なのである¹⁹⁾。この特徴は、客の特徴＝女性と連関しているように思える。「客」と「占い師」に「女性」が多いということ、「占いの女性化」という問題へとまと

図表 6

発行日	雑誌名	記事見出し
1973.11.21	女性セブン	17歳の女子高校生の占い師が誕生！「スケバンの妊娠鑑定で忙しいわ」
1974.8.1・5	ヤングレディ	(略) 慶大卒のハンサム易者(26才)への若い女性の凄い相談内容
1976.2.29	ヤングレディ	なぜ？若い女性の恋愛相談が日に100件！(略)
1981.7.14	週刊女性	若い女性の間で大ブーム！ドキュメント占い学校
1987.2.20	朝日ジャーナル	ルポ 占いに集う少女たち
1987.3.27	週刊ポスト	(略) ここが原宿の新名所!?若者の街で「占いの館」が大繁盛
1987.12.27	週刊宝石	(略) ヤングに人気の美人占い師10人が88年を占う！(略)
1987.12.27	週刊現代	「占い」も産業です～略～女子中高生の「進路」が売れ筋で
1989.9	The Bigman	(略) 悩める少女たちが群がる占いの館「塔里木」
1990.4.19	週刊新潮	ギャル殺到で「年商3億円」神戸「占いの館」
1990.5.29	FLASH	(略) 女子中高生ギャルに超人気の占い師が出した本
1990.6.6	SPA!	(略) 上野の父 占い好きの女の子に大人気！(略)
1990.9.7	FRIDAY	(略) 京美人・秦紅華の「恋占い」がOLに大人気！
1990.11.1	週刊明星	女子高生の間でいま NEW WAVE 占いが大流行！！(略)
1990.12	ACROSS	女子高生占い調査(略)
1991.1.1	DIME	少女たちの「前世占い」ゲーム
1991.6	婦人公論	銀座の人気占い師が憂う“少女たちの性”
1991.9.29	週刊アサヒ	(略) 乙女心をひきつける 恋の110番、原宿「占いの館」
1991.12.6	アサヒグラフ	(略) 日本最大の「占いセンター」を探訪する 悩める若者の未来相談
1992.4.16	DIME	(略) 「占い」抜きでは若者は動かない！(略)
1992.6	東京人	占い師は孤独な都会のカウンセラー OLたちの占い事情
1992.11.12	SAPIO	(略) 占いブーム ハイテク技術者、金融関係者は易者、OLは夢占い
1992.12.20	毎日グラフ	(略) 若い女性を救う 占い師
1993.5.6	女性セブン	(略) 女子高生たちに受けている～略～お菓子を使った占い
1993.5.14	週刊朝日	(略) 乙女心はサンクチュアリを彷徨う(略)
1993.7.24	微笑	女子高、大生に大流行！(略)
1993.8.28	微笑	お嬢さま学生に超評判！(略)
1994.3.3	DIME	(略) 渋谷ゲーセン街でカップルに大人気！(略)
1994.8.16	週刊女性	迷えるギャル殺到！(略)
1995.3.2	週刊女性	女子高生、OLに「面白いほど当たる」と評判の「色の運命学」(略)
1995.4.14	週刊女性	(略) ソープ嬢が通いつめる「ホスト占い師」の正体
1995.4.14	DIME	(略) 「この春の引っ越しを風水で決めるOLが多いんやて！」
1995.8	checkmate	(略) デートスポット 当たるとひょうばんの“占いの館”7軒