

同『現代組織の論理と行動』御茶の水書房、1972.

この論文では、プロフェッショナリズムの指標として、
①準拠集団としてのプロフェッション団体、②大衆への奉仕の信念、③自己規制への信念、④専門領域への使命感、⑤自律性への志向のいつつがあげられている。

⑳I. Dygutsch- Lorenz, Die Rundfunkanstalt als Organisationsproblem, Bertelsmann Universitätsverlag 1971.

㉑注㉑を参照。

㉒W. Hoffmann=Riem, 前掲注⑱の第2論文を参照。

㉓編集権については、塚本三夫「編集権」『新聞学』第3版、日本評論社、1995.

㉔日本放送協会・法規室『表現の自由と編集権』昭和45年1月

㉕花田達朗、注③前掲論文. p. 159.