

故 鈴木信五郎教授年譜・著作目録

< 年 譜 >

明治 33 年 10 月	滋賀県に生まれる
大正 7 年 3 月	兵庫県立第一中学校卒業
大正 7 年 4 月	関西学院高等商業学部入学
大正 12 年 3 月	同校卒業
大正 12 年 4 月	関西学院高等商業学部助手に就任
大正 13 年 4 月	同講師に昇任
大正 15 年 9 月	米国南カリフォルニア大学大学院入学
昭和 4 年 2 月	同大学院卒業, M. A. の学位を受ける
昭和 4 年 4 月	関西学院高等商業学部の教授に昇任す
昭和 19 年 3 月	同校退職
昭和 19 年 4 月	神戸商業大学経営計録講習所講師に就任
昭和 20 年 4 月	神戸女学院専門学校教授に就任
昭和 20 年 12 月	兵庫県商工経済会貿易課長に就任
昭和 21 年 9 月	新に神戸商工会議所となった為, 貿易課長, 外事課長となる
昭和 25 年 4 月	関西学院短期大学教授に就任
昭和 32 年 4 月	関西学院大学助教授に就任
昭和 34 年 4 月	同大学教授に昇任
昭和 36 年 4 月	同大学社会学部増設に伴い, 社会学部教授に就任
昭和 40 年 4 月	同大学院社会学研究科修士課程指導教授に就任
昭和 41 年 4 月	永眠

< 著 作 目 録 >

—— 著 書 ——

書 名	出 版 社	発行年月
貿 易 実 務 指 針	海 文 堂	昭和26年
広告の倫理とその浄化運動の展開 (共 著)	同 文 館	昭和31年
Practical English Handbook (共著) (広告英語の章)	大 修 館	昭和39年

—論文—

題 目	掲 載 雑 誌	発行年月
販売に関する三学説	商学評論 第9巻1号	昭和5年2月
広告価値の科学的試験法について(一)	商学評論 第9巻4号	昭和6年3月
広告価値の科学的試験法について(二)	商学評論 第10巻1号	昭和6年6月
広告の本質的機能	商学評論 第10巻2・3号	昭和6年11月
Better Business Bureau について	商学評論 第11巻2号	昭和7年9月
広告予算の見積法と広告効果	商学論究 第15号	昭和13年12月
米国における広告粛正運動史	商学論究 第23号	昭和16年10月
神戸商店街の実態調査	論叢 第5号	昭和27年6月
商業信用状の実務的類別と最近の慣例(1)	論叢 第8号	昭和28年11月
商業信用状の実務的類別と最近の慣例(2)	論叢 第10号	昭和29年12月
Incoterms の改正とその要点について	論叢 第12号	昭和30年12月
広告本質論の在り方とその吟味	論叢 終刊号	昭和31年12月
広告活動の経済的基盤	商学論究 第21号	昭和33年3月
近代市場の性格と広告活動	Marketing と 広告 6月号	昭和33年6月
戦後我国における広告学会の展望	商学論究 第23号	昭和33年9月
広告理論における最近の課題	商学論究 第25号	昭和34年3月
広告活動と消費者モーティベーションの問題	商学論究 第27号	昭和34年10月
モーティベーション調査とその批判	商学論究 第29号	昭和35年3月
消費者欲望の性格と生産品の属性	商学論究 商学部開設 10周年記念号	昭和36年12月
広告におけるインフォメーションの意味するもの	社会学部紀要9・10合併号	昭和39年10月