

2026年度以降入学生

■メディア学専攻 履修モデル

		1年次春学期		1年次秋学期		2年次春学期		2年次秋学期		3年次		4年次		
		単位		単位		単位		単位		単位		単位		
Ⅰ 群 科 目 （ 必 修 科 目 ）	キリスト教科目	キリスト教学A	2	キリスト教学B	2									
	言語教育科目（必修）	English Communication A	1	English Communication C	1	第2外国語	2	第2外国語	2					
		English Communication B	1	English Communication D	1	（フランス語・ドイツ語・中国語・		（フランス語・ドイツ語・中国語・						
		第2外国語	2	第2外国語	2	朝鮮語・スペイン語より選択）		朝鮮語・スペイン語より選択）						
		（フランス語・ドイツ語・中国語・ 朝鮮語・スペイン語より選択）		（フランス語・ドイツ語・中国語・ 朝鮮語・スペイン語より選択）										
	演習科目	基礎演習A	2	基礎演習B	2	研究入門演習	2			研究演習	4	卒業研究演習	4	
	卒業論文											卒業論文	4	
	リサーチ・メソッド入門科目	社会調査入門（概論）	2	社会調査入門（企画） 社会調査入門（集計）	2									
（ Ⅱ ク ラ ス 科 目 ） 登 録	入門科目	社会学研究入門	2	メディア学研究入門	2									
		社会心理学研究入門	2	文化学研究入門	2									
	リサーチ・メソッド基礎科目					データ分析（基礎）	2							
						質的研究法	2							
Ⅲ 群 科 目 （ 選 択 必 修 科 目 ）	リサーチ・メソッド発展科目													
	専攻科目（社会学）									観光社会学	2			
										ディスコース分析法	2			
	専攻科目（メディア学）									メディア学実習	2	メディア学実習	2	
										メディア史	2	ジャーナリズム論	2	
Ⅳ 群 科 目 （ 自 由 選 択 科 目 ）	専攻科目（社会心理学）													
	専攻科目（文化学）													
	専門基礎科目	コミュニケーション論	2	メディア・コミュニケーション論	2	ソーシャル・メディア論	2	広告・PR論	2			メディア産業論	2	
		ポピュラー・カルチャー論	2	メディア・リテラシー	2	カルチュラル・スタディーズ	2	メディア文化論	2					
		リスクの社会学	2	スポーツ社会学	2	ジェンダー論	2	公共圏とメディア	2					
		ツーリズム文化論	2	現代若者・子ども論	2	セクシュアリティ論	2	グローバリゼーション論	2					
		心理学入門	2			Sociology in English A	2	格差の社会学	2					
						メディアと社会	2	仕事の社会学	2					
								ミュージアム文化論	2					
IV群科目（自由選択科目）、教職等関連科目は必要に応じて履修してください。														