

- コミュニケーション社会学
- メディア／インターネットの調査研究
- 語用論・言語哲学

／ 教育・研究内容

自分の専門をひと言で説明すると、「コミュニケーションの社会学的研究」になりますが、実は「社会学的」というところにあまりこだわりはありません。私は基本的に、おもしろそうな研究なら哲学でも言語学でも心理学でも何でもつまみ食いしてみる「雑食」タイプです。ここ 7～8 年は、下記の著書(1)にまとめたような、政治学分野にも関わりの深いテーマでのインターネット研究を計量調査データにもとづいて進めてきました。社会学の良さのひとつは、こうした学際的研究に比較的取りかかりやすいことにあるように思っています。

また、語用論や言語哲学・分析哲学の理論は、コミュニケーションを社会学的に研究する上でも興味深く有益な視座を与えてくれると私は考えているのですが、社会学者(特に日本の)にはあまり省みられません。下記の論文(5)(7)(8)では、自分なりに語用論や言語哲学の社会学的応用を試みました。といっても一歩二歩を踏み出したばかりで、進むべき道のりは長いと感じています。

その道のりをともに歩んでくれる奇麗な大学院生がいらっしゃれば大歓迎です。もちろん、そうでなくても、コミュニケーションや関係性、メディア、ネットに関わる研究関心をもつ方を広く歓迎します。ただ、社会学の王道をまっすぐ歩みたい方は、ここまで書いてきたところからおわかりになるように、道草や寄り道が好きな外れ者タイプの私とは、相性いまひとつかもしれません。どうかご注意を。

／ 代表的な著書・論文等

- (1) 辻大介(編), 2021, 『ネット社会と民主主義 ——「分断」問題を調査データから検証する』, 有斐閣.
- (2) 辻大介・是永論・関谷直也, 2014, 『コミュニケーション論をつかむ』, 有斐閣.
- (3) 辻大介, 2025, 「つながる——友人関係とジェンダー」, 伊藤公雄・牟田和恵・丸山里美(編)『ジェンダーで学ぶ社会学[第4版]』世界思想社, pp.187-199.
- (4) 辻大介, 2022, 「ネット空間に住まうことと社会・人間関係の変容」, 檜垣立哉(編)『シリーズ人間科学 8 住む・棲む』大阪大学出版会, pp.163-180.
- (5) 辻大介, 2020, 「ネット空間におけるヘイトスピーチ——その〈沈黙〉効果についての一考察」, 秦かおり・佐藤彰・岡本能里子(編)『メディアとことば 5 政治とメディア』ひつじ書房, pp.4-27.
- (6) TSUJI, Daisuke, 2019, Does use of the Internet make people more racist? : A causal analysis based on a synchronous effects model using the instrumental variable method, *Osaka Human Sciences*, vol.5, pp.35-53.
- (7) 辻大介, 2015, 「マーケティングと広告表現」, 『日本語学』34 巻 6 号(5 月号), pp.34-42, 明治書院.
- (8) 辻大介, 2010, 「コミュニケーションにおける匿名性と自由」, 北田暁大(編)『自由への問い 4 コミュニケーション』岩波書店, pp.226-248.

／ 研究紹介のホームページなど追加情報

研究室ホームページ <https://d-tsuji.com/>

リサーチマップ <https://researchmap.jp/tsujidai/>

Professor Daisuke TSUJI

Areas of Expertise / Keywords

Sociology of communication
Research on media and the internet
Pragmatics and philosophy of language

If I had to explain my area of expertise in one phrase, it would be “sociological research on communication.” However, I'm not particularly attached to the term “sociological.” Fundamentally, I'm an omnivorous type who tries a bite of anything that seems interesting—whether it's philosophy, linguistics, psychology, or anything else. For the past eight years, I've been engaged in internet research based on quantitative survey data, focusing on themes closely related to political science, as summarized in my book (1) below. One of the strengths of sociology, I believe, is that it makes such interdisciplinary research relatively easier to undertake.

Also, I believe that theories from pragmatics and linguistic/analytical philosophy offer interesting and useful perspectives for sociological research on communication, yet they are rarely considered by sociologists (especially in Japan). In the papers listed below (3)(4)(5), I attempted my own sociological application of pragmatics and philosophy of language. That said, I feel I have only taken the first step or two, and the way forward is still long. I very much welcome exceptional graduate students who wish to walk this pathway with me. Of course, even if that's not the case, I broadly welcome anyone with research interests in communication, relationships, media, or the internet.

Main Publications

- (1) TSUJI Daisuke (ed.), 2021, *Internet Society and Democracy in Japan: Examining the Issues of Social Divides from Survey Data Analysis*, Yuhikaku.
- (2) TSUJI Daisuke, KORENAGA Ron, and SEKIYA Naoya, 2014, *The Essentials of Communication Studies*, Yuhikaku.
- (3) TSUJI Daisuke, 2020, Silencing effects of hate speech on the Net, Hata Kaori, SATO Akira, and Okamoto Noriko (eds.), *Media and Language 5: Politics and the Media*, Hituzi-Syobo, pp.4-27.
- (4) TSUJI Daisuke, 2015, Marketing and advertising expressions, *Nihongo-gaku*, vol.34-no.6, pp.34-42, Meiji-shoin.
- (5) TSUJI Daisuke, 2010, Anonymity and freedom of speech, KITADA Akihiro (ed.), *Questions for Freedom 4: Communication*, Iwanami-Shoten, pp.226-248.

Additional Information

» personal website: <https://d-tsuji.com/> » researchmap: <https://researchmap.jp/tsujidai/>