

国際学研究科国際学専攻 博士課程前期課程 履修モデル

9. 経済・経営領域を主な学問領域とし、グローバル研究コースを選択する学生（国際ビジネス、メディアを志向する学生）

| 科目区分 | | 1年春 | 1年秋 | 2年春 | 2年秋 | 修得単位数 |
|---------|-------|----------------------|---------------------------|--------------|-----|-------|
| 経済・経営領域 | 北米 | | | アメリカ企業分析(2) | | 18 |
| | アジア | | アジア企業分析(2) | | | |
| | グローバル | 国際会計概念(2) 経営戦略(2) | 国際会計基準(2) 財務報告と企業分析(2) | 国際経済学(2) | | |
| 文化領域 | グローバル | 観光文化(2) | | ライフスタイル移住(2) | | |
| 共通 | | 国際学研究入門(2) | リサーチメソッド定量(2) | | | 12 |
| | | 研究演習 I (4) | | 研究演習 II (4) | | |
| 修得単位数 | | 10 | 10 | 8 | 2 | 30 |

※経済・経営領域のグローバル研究の科目を中心に、同領域の北米およびアジア研究と、文化領域のグローバル研究の科目を履修する。