

2020年度 商学研究科 指導教員一覧（前期課程・後期課程）

| 分野 | 教員名 | 研究テーマ |
|---------|------------|--------------------------------|
| 経営 | 准教授 浦野 充洋 | 経営組織および経営管理に関する理論的・経験的研究 |
| | 教授 木山 実※ | 明治期日本における総合商社生成の史的考察 |
| | 准教授 月岡 靖智 | 経営財務論と行動ファイナンスに関する研究 |
| | 教授 松本 雄一※ | 組織における能力形成、キャリアデザイン |
| | 教授 山口 隆之※ | フランス中小企業・中小企業政策研究 |
| | 教授 渡辺 敏雄※ | ドイツ経営学方法論と企業中心社会の特質の研究 |
| 会計 | 教授 井上 達男※ | 財務会計および国際会計に関する研究 |
| | 教授 梶浦 昭友※ | 財務諸表の構造と分析に関する研究 |
| | 教授 小菅 正伸※ | 戦略的マネジメントを支援する管理会計の研究 |
| | 教授 阪 智香※ | 情報会計および環境会計の研究 |
| | 教授 菅原 智 | 簿記・会計教育に関する研究 |
| | 教授 林 隆敏※ | 監査の理論と制度に関する研究 |
| | 准教授 吉川 晃史 | 事業創成・企業再生と管理会計に関する研究 |
| マーケティング | 教授 石淵 順也 | 消費者行動における感情の働き、消費者行動の定量的研究 |
| | 教授 伊藤 秀和 | 空間や距離の概念を考慮した都市・地域・交通経済学 |
| | 教授 川端 基夫※ | 流通研究、市場研究、企業立地研究 |
| | 教授 須永 努※ | 消費者行動に基づくマーケティング研究、消費者行動論 |
| | 准教授 西本 章宏 | 戦略的マーケティング・マネジメント研究 |
| ファイナンス | 教授 阿萬 弘行※ | 金融市場の価格形成と情報に関する研究 |
| | 教授 岡田 太志※ | 保険論、リスクマネジメントおよび生活保障システムに関する研究 |
| | 教授 岡村 秀夫※ | 企業金融、IPO及びコーポレートガバナンスの研究 |
| | 教授 寺地 孝之※ | 金融システムの国際比較と国際関係に関する研究 |
| ビジネス情報 | 教授 岡村 浩一郎 | 技術組織戦略、イノベーション、社会ネットワーク分析 |
| | 教授 地道 正行※ | ビジネスデータに関する可視化と統計モデリング |
| | 准教授 永田 修一 | 社会科学データの統計分析、特に時系列解析 |
| | 教授 土方 嘉徳 | ソーシャルメディアにおけるユーザ行動と心理分析 |
| | 教授 広瀬 憲三※ | 企業の海外戦略と技術移転についての理論的分析 |
| | 教授 水野 敬三※ | 市場経済における企業戦略と政府介入に関する研究 |
| 国際ビジネス | 准教授 榎本 俊一 | 総合商社のグローバル経営 |
| | 准教授 高森 桃太郎 | 国際ビジネスコミュニケーションの理論と実践 |
| | 教授 藤沢 武史※ | 国際マーケティング戦略の理論と実際 |
| | 教授 安田 聡子 | 高度人材のグローバル移動を通じたイノベーション普及 |

※印 博士課程前期課程指導教員・後期課程指導教員

無印 博士課程前期課程指導教員