

ビジネスパーソン

社会人のための特別講座

各講座
1,000円

“知の最前線”

一流教授によるリレー講座 第二回『アイ・カレッジ』開講

<http://www.business-i.jp/corp/kouza.html>

(こちらから申込書をダウンロードできます)

グローバル化する21世紀知識基盤社会の中で生き抜き、また先導するために我々はどうあるべきなのか? 『既存の解』の無い時代をリードするのは、確固たる『知識と知恵』に裏打ちされたイノベティブな人材です。2003年、高度職業人養成を目的とした専門職大学院が発足して以来、社会人(ビジネスパーソン)がその『知識と知恵』を得られる場は大きく広がっています。二週間にわたって開講されるこの『社会人特別講座一知の最前線』でその足掛かりを見つけてください。

- 日程:11月5日(木)~17日(火) ※平日のみ開講
- 会場:下記の各会場で開講します。
- 参加費:各講座1,000円
- 問い合わせ先:フジサンケイ ビジネスアイ営業局
TEL:03-3273-6153

■お申し込み方法:

お名前、住所、電話番号、メールアドレス、社名、部署名、年齢、性別、「希望講座」を明記の上、FAXでお申し込みください。主催より受講票を送付します。
※応募多数の場合は抽選となります。
FAX:03-3270-8257
※ご提出いただいた個人情報は、会場準備と開催内容の変更などの場合の連絡用とし、その他の目的には使用いたしません。

第1回 11/5(木) 17:00~18:00 定員:40名

東洋大学大学院 経済学研究科 公民連携専攻



自治体に市民の政府を作れるか ~地方分権のゆくえ~

地方分権が取り上げられることは歓迎すべきだが問題は中身だ。市民が行政の権限・財源をより自分の近くに置いて、主権者としてコントロールしやすくするための分権でなければならない。市民自治、さらに言えば民主主義のための分権だ。我孫子市の経験を踏まえて提言する。

福嶋 浩彦(東洋大学大学院 教授(前・千葉県我孫子市長))

【会場】東洋大学大手町サテライト(東京都千代田区大手町2-2-1 新大手ビル1階 スターバックス斜め前)
【交通】JR[東京駅]徒歩5分。地下鉄東西線[大手町駅]B3出口 徒歩1分。地下鉄半蔵門線[丸の内線]大手町駅A5出口 徒歩2分。地下鉄三田線[千代田線]大手町駅 徒歩5分。



第2回 11/5(木) 19:30~21:00 定員:60名

K.I.T.虎ノ門大学院(金沢工業大学大学院)



ビジネス発想を飛ばす、3つの視点から ~比べる、ハカる、空間で観る

ジャンプが求められるのに出てくるのはつまらない案ばかり…。それは、発想を飛ばす「技」が無いから。戦略コンサルティングの現場で鍛えられた、現状から大きく跳ぶための「つかえる」技を、紹介します。

三谷 宏治(K.I.T.虎ノ門大学院 主任教授)

【会場】金沢工業大学大学院 虎ノ門キャンパス(東京都港区愛宕1-3-4 愛宕東洋ビル1階)
【交通】地下鉄銀座線[虎ノ門駅] 徒歩8分。地下鉄日比谷線[神谷町駅]徒歩8分。地下鉄三田線[御成門駅]徒歩8分。



第3回 11/9(月) 19:30~21:00 定員:60名

グロービス経営大学院



ビジネスで使える「論理思考力」は こうして鍛える

MBA学生満足度ランキングNo.1*を獲得したグロービス経営大学院。中でも定評ある「クリティカル・シンキング」の体験クラス。コミュニケーションと問題解決の基盤となる思考力の鍛え方と効果を実感いただく参加型クラスです。
※日経HR/MBA、会計・MOT/パーフェクトブック2009年度版]

田久保 善彦(グロービス経営大学院 副研究科長)

【会場】学校法人グロービス経営大学院(東京都千代田区二番町5-1 グロービス東京校101教室)
【交通】地下鉄有楽町線[麹町駅]5番出口 徒歩0分。地下鉄半蔵門線[半蔵門駅]5番出口 徒歩10分。



第4回 11/12(木) 19:30~21:00 定員:100名

明治大学専門職大学院 グローバル・ビジネス研究科



経営を駆動するマーケティング —金づくりから顧客づくりへ

長期的に生存し、社会へのプレゼンスを高めている企業は株値を上げるのに汲々としているのではなく、ロイヤルティの高い顧客の維持・拡大に戦略の焦点を合わせている。その事実の裏にある理論と定石を解明してみる。

上原 征彦(明治大学専門職大学院 グローバル・ビジネス研究科 教授)

【会場】明治大学駿河台校舎アカデミーコモン(東京都千代田区神田駿河台1-1)
【交通】JR中央線・総武線・地下鉄丸の内線[御茶ノ水駅]徒歩3分。地下鉄千代田線[新御茶ノ水駅]徒歩5分。地下鉄三田線・新宿線・半蔵門線[神保町駅]徒歩5分。



第5回 11/13(金) 19:30~21:00 定員:120名

慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科



インテリジェンス感覚を 磨くために

インテリジェンスとは、膨大な存在する玉石混交の情報を選び分け、裏を取り、周到な分析を加え、国家の舵取りに役立てるまで精査された情報を指す。ビジネスに役立てるインテリジェンスとは何かを考察する。

手嶋 龍一(慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科 教授)

【会場】コンファレンススクエアM+(東京都千代田区丸の内2-5-2 三菱ビル10F[ランド])
【交通】丸の内線[丸の内駅]徒歩2分。京葉線[東京駅]10番出口 直結。地下鉄千代田線[二重橋前駅]4番出口 徒歩2分。丸の内線[東京駅]地下通路 徒歩3分。三田線[大手町駅]D1出口 徒歩4分。東西線[大手町駅]D1出口 徒歩6分。



第6回 11/16(月) 19:30~21:00 定員:50名

関西学院大学



医療デザインから開く、サイエンス映像と ソーシャルビジネスの展開

1977年、英国の政権交代により、ブレア首相は、デザイン政策による「クリエイティブ・ランド」構想で、金融と観光産業による繁栄をもたらした。2009年、政権交代により日本の新産業創出のために、サイエンス映像を活用できるかが問われている。

畑 祥雄(関西学院大学 総合政策学部教授・サイエンス映像研究センター長)

【会場】東京サンケイビル 7階 7A会議室(東京都千代田区大手町1-7-2)

【交通】地下鉄丸の内線・東西線・半蔵門線・千代田線または都営三田線の大手町駅E1出口より徒歩1分。JR東京駅から徒歩5分。



第7回 11/17(火) 19:30~21:00 定員:50名

創価大学



企業進化のメカニズム —製品ガラパゴス化からの脱却

「ガラパゴス化」とは、日本製品が世界市場から孤立し独自の生態系に閉じこもっている現象を指す。情報家電などハイエンド品を造るのですが、世界では売れ上げが伸びません。それを克服するための戦略を提示します。

犬塚 正智(創価大学 教授、創価大学大学院 教授)

【会場】東京サンケイビル 7階 7A会議室(東京都千代田区大手町1-7-2)

【交通】地下鉄丸の内線・東西線・半蔵門線・千代田線または都営三田線の大手町駅E1出口より徒歩1分。JR東京駅から徒歩5分。

