

『百貨店の店舗づくりを実現する』西宮阪急×KG NEXT STAGE

～学生が考える斬新なアイデアを募集します～ 応募要項

西宮阪急3Fフロアに位置する、Holistic Wellness Store「THIS IS 365」の販売促進企画を募集して選考を行ない、選ばれた企画が、11月に西宮阪急で開催される13周年記念イベントにおいて、実際に店舗で実現されます。

【応募課題】

テーマに沿ったアイデア・プランを指定された応募エントリーシートにまとめる。

・西宮阪急3Fフロアに位置する、Holistic Wellness Store「THIS IS 365」の販売促進(立寄客数の増加)のための企画

【応募項目】

(1)プラン名

(2)代表者の氏名(ふりがな記入)、学部、学年、学生番号、連絡先(メール、電話番号)

(3)企画内容

- ①誰に ※ターゲットを設定
- ②何を ※物を売るのか 価値を訴求するのか
- ③どのように ※ターゲットにどう伝えるのか(伝え方)
- ④企画案

(1)～(3)を応募エントリーシートに記入

(4)チーム参加の場合、他の参加者の氏名、学部、学年を応募フォームに入力

【応募条件】

(1)関西学院大学・聖和短期大学の学生、大学院生

(2)応募チームの構成は個人または複数名(ただし5名まで)

(3)応募規約(別紙)への同意(応募フォームで同意について回答)

【応募方法】

下記 URL の応募フォームから必要事項を入力し、指定の応募エントリーシート、必要なら付属資料ファイル、応募規約に署名・押印したもののスキャン(写真データ)をアップロードし、応募締切日時までに提出

<https://forms.office.com/r/Sbf0sXsV1K>



【応募締切】

2021年10月10日(日)23:59

【選考スケジュール】

書類選考:2021年10月15日(水)までに全チーム(代表者)に結果を通知

最大16チームが面談に進む。書類審査通者には、西宮阪急担当者よりフィードバック。

面談:10月22日(金)または23日(土)13:00～17:00(オンラインにて)

プレゼンの時間は1チーム5分。質疑応答5分の予定(入室から退室まで1チームあたり15分)

【審査基準】

- ・プランの魅力(斬新さ)
- ・プランの実用性
- ・プランの将来性
- ・費用対効果(立寄客数の増加)

【審査員】

西宮阪急百貨店婦人ファッション販売部 ディビジョンマネージャー 吉藤亮介様
マネージャー 3階ウエルネスデイズ担当 羽戸眞佐美様
ウエルネスデイズイベント担当シューアドバイザー 浅野麻紀様
西宮起業家連携コミュニティみやこむ副代表 原麻衣子様

【最優秀プランのチームに対する特典】

11月16日(火)までの間、西宮阪急担当者と週に2, 3回の打合せを行い、11月16日(火)西宮阪急閉店後の売場作成に参加。11月17日(水)~23日(木・祝)に西宮阪急で開催される13周年記念イベントの一環として実際に店舗でプランを実施

本件お問合せ先

「KG NEXT STAGE」事務局 (関西学院大学研究推進社会連携機構社会連携センター)

kgshakairenkei@kwansei.ac.jp