

時間	■タイトル・ 講義内容	教員名	コース
13:00 ~ 13:30	<p>■商学部で磨くモチベーション</p> <p>自分でモチベーションをコントロールできるようになることはビジネスにおいて重要です。正しく理解し身につける方法、がんばって講義します！</p>	松本 雄一	経営
13:50 ~ 14:20	<p>■マーケティング最前線2020 -時代の変化が求める能力とは-</p> <p>みなさんは「マーケティング」という言葉を聞いてどんなことをイメージしますか？模擬講義では、マーケティングという考え方とマーケターという職業の魅力についてわかりやすく紹介します。</p>	西本 章宏	マーケティング
14:40 ~ 15:10	<p>■未来の商学部生必見！データが切り開くこれからのビジネス</p> <p>新型コロナウイルス対応で社会の情報化は急速に進行中で、これに合わせてデータやICT活用はこれからの必須知識になるでしょう。この模擬講義ではビジネスでのデータやICT活用について解説します。</p>	永田 修一	ビジネス情報
15:30 ~ 16:00	<p>■会計のもつ魅力一人・組織・社会への影響ー</p> <p>商学部では、ビジネスに必要なさまざまな知識・思考を学びます。その1つが会計です。本講義では、新製品開発やマーケティング、株の投資といった多様な局面で活用される会計の魅力を学びます。</p>	吉川 晃史	会計