



ビジネスに活かせる海外短期研修プログラム

スーパーグローバル大学（SGU）に採択された関西学院大学において、「真に創造的な能力を有するビジネスパーソンの育成」を教育理念とする商学部では、「日本を出て、世界を知る」ための国際ナショナルプログラムとして、独自に「ビジネスに活かせる海外短期研修プログラム」（EUビジネス・ケーススタディ：イタリア企業体験学習）を実施しています。

このイタリア企業体験学習は、イタリアのパルマ大学でのグループワークやワークショップ、現地企業の訪問、あるいは周辺都市の訪問を通じて、イタリアの社会や文化に接し、イタリアの企業人や大学生（世界各国からの留学生を含む）と交流して、ビジネスに必要なグローバルマインドを養成することを目指すプログラムです。多くの学生諸君がこの研修プログラムに参加し、国際的経験を積むことでグローバルな舞台で活躍するために必要な能力を身につけられることを期待しています。

商学部長 林 隆敏

COURSE CONTENTS

学習内容

パルマ大学での専門講義

プログラム初日には、パルマ大学のキャンパスでウェルカムセレモニーが開催されます。ここではパルマ大学の学長を始め大学の代表が参加者の到着を歓迎してくれます。その後、担当者の方から、パルマ大学の歴史やエミリオ・ロマーニャ地方の経済や産業が紹介されたり、プログラムの概要・趣旨なども示されます。



LEGO®を活用したビジネス・ゲーム

滞在中はLEGO®を活用したビジネス・ゲームでの学習を実施します。本学教員が開発した教材を使って、日本人学生、パルマ大学のイタリア人学生そしてEU諸国の留学生と共に合同で授業を展開します。現地学生とチームを組み、自動車製造販売会社の経営者として共同で利益獲得を目指します。文化の違いがチーム内に大きな問題を生んだり、両者にとって母国語でない英語を使ってコミュニケーションする環境により、日本では体験できないビジネス学習に触れることができます。



現地企業視察

地元には世界的に有名な食品生産業者が多くあります。ツアーでは、それらの企業を訪問して、実際の製造過程、地域と歴史の関係、グローバルなビジネス展開などの論点を現地担当者に直接伺い学んでいきます。



周辺都市訪問

ツアー中にはパルマだけでなく、ミラノ、モデナやボローニャなど近辺の主要な都市を訪問します。ミラノでは日本貿易振興機構（JETRO）の現地事務局を訪問し、日本企業のイタリアへの事業展開の実情を学びます。ボローニャでは歴史あふれる街を散策したり、ヨーロッパ最古の大学と言われるボローニャ大学を訪問する予定です。



イタリアには何があるのだろう。

さあ、見つけに行こう。



何を見て、何を感じて、何を体験として学ぶのか。違う国の学生と交流、違う国のビジネスを見る。目的を持ち、自らの知見を広げる。その時、今まで見てきたものは違った角度で見えてくる。イタリアには、何があるのだろう。その答えは、それぞれの中にある。さあ、その答えを見つけに行こう。

PROGRAM OUTLINE

プログラム概要

1. 募集人員：20名
2. 旅行代金：30万円程度（概算）
航空運賃、現地貸切バス代、食事代（朝昼夕計15回程度）、宿泊代、諸経費 ※海外旅行傷害保険は別途必要
3. 参加資格：商学部生（1年生～4年生）に限ります。
※商学部以外の学部生（交換留学生・科目等履修生等）は参加はできません。
応募者多数の場合、英語運用能力（TOEIC®・TOEFL®等）による選考を行う場合があります。
4. 研修期間（旅行期間）：2020年2月末～2020年3月初旬予定 ※2019年9月23日（月）までには決定
5. 申込方法：商学部事務室で配付する所定の申込用紙に必要事項を記入の上、
申込受付期間内に商学部事務室に提出してください。（その後の手続きについては、申込用紙提出時に指示します）
6. 受付期間：2019年9月23日（月）～2019年10月31日（木）
7. 単位認定について：全ての行程に参加し、所定の要件を満たした学生は、プログラム修了後に商学部事務室で単位認定申請の手続きを行うことで、「海外研修（専門）」の単位（4単位の予定）を取得することができます。
ただし、2020年3月卒業予定者は、単位の認定はできません。
8. 奨学金について：本プログラムは「短期留学奨学金」の対象プログラムです。
希望者は奨学金出願手続・選考を経て、奨学金（5万円）の受給が可能です。
9. 問い合わせ：プログラムの内容について：商学部教授 菅原 智（stussy@kwansei.ac.jp）
手続きや単位認定について：商学部事務室
旅行内容について：株式会社JTB 神戸支店

説明会日程（参加自由）

- (1) 2019年 7月 8日（月） 会場：関西学院大学 商学部 4号室
- (2) 2019年 9月 23日（月） 会場：関西学院大学 商学部 4号室
- (3) 2019年 10月 21日（月） 会場：関西学院大学 商学部 4号室

【合同説明会】12:45-13:25 【個別説明会】13:30-15:00※質問者がいなくなり次第終了

旅行取扱 株式会社JTB 神戸支店

プログラム提供 関西学院大学 商学部

申込用紙は商学部事務室で配布します。応募希望者は所定の用紙に必要事項を記入して商学部事務室に提出してください。手続きに関して、ご不明な点がございましたら商学部事務室までお尋ねください。



単位認定対象プログラム

商学部
提供

受講生募集

Application for students

応募締切

10月31日(木)



イタリアには
何があるのだろう。

ビジネスに活かせる 海外短期研修プログラム

EU ビジネス・ケーススタディ：イタリア企業体験学習

2019年度春季(2020年2月-3月) 関西学院大学SGU「国際ナショナルプログラム」対応
研修期間:2020年2月末-3月初旬予定(10日間)

EU BUSINESS CASE STUDY IN ITALIA



PROGRAM HIGHLIGHTS

本プログラムについて

イタリア・パルマ大学および現地企業でのビジネス研修

本プログラムは、イタリア・パルマ大学およびイタリアの現地企業（協同組合企業等）での研修を通して、ヨーロッパ企業の国際化の状況を知り、世界のビジネス環境で求められるジェネリック・スキル（社会人基礎力）の取得を目的とします。

パルマ大学で学ぶイタリア人学生およびEU諸国の学生とワークショップを通して、グローバル人材として求められるスキルや能力、また、それらを修得するために必要なビジネス教育について理解を深めます。本プログラムの参加者は、イタリア研修に先立ち、日本においてイタリアのビジネス環境に詳しい専門家や企業人の講演を受け、ビジネス環境についての知識を深めたり、学んだ知識を基にして英語プレゼンテーションを実施したりすることで、イタリアでの研修旅行に備えます。

2019年度は、LEGO®を活用したビジネス・ゲームにイタリア人学生と一緒に取り組み、国際ビジネスの面白さと難しさを体験します（イタリア人学生との合計22時間の合同授業を予定）。

POINT 1 国際理解を深めるためのレクチャー



パルマ大学ではイタリア人教授から地元のパルマ、エミリア・ロマーニャ地方、イタリア、EUの経済、産業、社会について詳細な講義を英語で受けます。



POINT 2

イタリア・パルマ大学学生との交流

アクティブ・ラーニングやプレゼン交流会を通してイタリア人学生やEU諸国からの留学生たちと一緒に勉強し、国際理解を深めます。

POINT 3 文化・経済・産業を知るためのフィールド・トリップ



現地の企業での研修を通して、ヨーロッパ企業の国際化の状況を知り、世界のビジネス環境で求められるスキルや能力の涵養を図ります。



SCHEDULE

スケジュール（予定）

日程	場所	内容
DAY 1	日本出発 ボローニャ空港・パルマ市内	午前：日本出発 夜：ボローニャ空港到着後パルマ大学の宿泊施設へ移動
DAY 2	パルマ市内	午前：宿泊施設の案内 午後：現地学生による市内案内
DAY 3	パルマ大学	午前：セレモニー 午後：パルマ・プロシュート工場見学
DAY 4	パルマ大学	午前：LEGO®を活用したビジネス・ゲーム授業（4時間） 午後：LEGO®を活用したビジネス・ゲーム授業（5時間）
DAY 5	ミラノ市内	午前：JETRO 訪問 午後：ミラノ市内商業調査
DAY 6	パルマ大学	午前：LEGO®を活用したビジネス・ゲーム授業（4時間） 午後：LEGO®を活用したビジネス・ゲーム授業（5時間）
DAY 7	パルマ大学	午前：LEGO®を活用したビジネス・ゲーム授業（4時間） 午後：学生交流会（4時間）
DAY 8	レッジョ・エミリア市内	午前：自由行動 午後：パルメザンチエス工場見学
DAY 9	ボローニャ市内	午前：自由行動 午後：帰国のため出発
DAY 10	日本到着	夜：日本到着

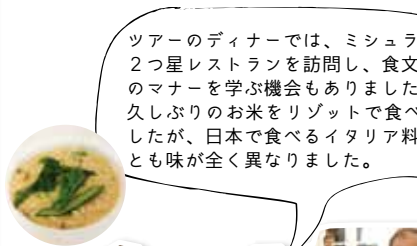
LEGO®を活用したビジネス・ゲーム授業（22時間）
学生交流会4時間（2時間）
パルマ・プロシュート工場見学3時間（1.5時間）
パルメザンチエス工場見学3時間（1.5時間）
JETRO 訪問3時間（1.5時間）
事前授業（6時間）
事後授業（6時間）
国内企業訪問（1.5時間）
合計42時間（海外研修（専門）4単位を修得可能）

EU BUSINESS CASE STUDY

プログラム・レポート



パルマ大学では、LEGO®を使ったアクティブ・ラーニング、プレゼン交流会、イタリア人教授による講義に参加しました。現地に多くの友人ができました。



ツアーのディナーでは、ミシュラン2つ星レストランを訪問し、食文化のマナーを学ぶ機会もありました。久しぶりのお米をリゾットで食べましたが、日本で食べるイタリア料理とも味が全く異なりました。



CSACはパルマ大学の宿泊施設です。毎朝、美味しいカプチーノとクロワッサンを頂いてから1日が始まりました。イタリアらしい朝食です。



食文化を知る Labirinto della Masone

CSAC・宿泊施設 Accommodation



パルマ大学 University of Parma



Labirinto della Masone (レストラン)

University of Parma (パルマ大学)

Fratelli Galloni Spa (パルマハム工場)



パルマ・ハム工場 Galloni Prosciutto

パルマハムの製造工程を見学しました。ハムになる豚はパルメザンチエスの製造所を食べることで、味が良くなるとのこと。地元の伝統産業が相互依存していることに驚きました。



ボローニャでは商業調査を行いました。先生からの課題で、日本の慣習では見られない商売の方法を探しレポートしました。



Bologna (商業調査)

ボローニャ・商業調査 Bologna commercial survey



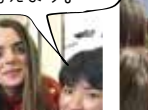
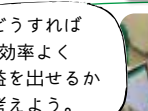
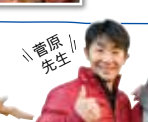
パルマ大学での授業

LEGO®を活用したアクティブ・ラーニングをイタリア人学生と行います。みんなで車製造販売ビジネスをシミュレーションします。



ゲームスタート!!

勉強の後は...



組み立て



まずはLEGO®で車を作成



車の製造コストを計算



一緒に勉強したイタリア人学生と出掛け、友達に!



モーター・ショー (プレゼン)



作った車をプレゼン! 市場の評価を受けよう。



次に向けて 分析

どうすれば効率よく利益を出せるか考えよう。



作った車のコスト、評価を考慮しながら、車の値段を決めて、いざ販売!!

販売

