

商学部 マーケティングコース 履修モデル

科目区分	1年次	単位	2年次	単位	3年次	単位	4年次	単位	必要単位	取得単位
総合分野	キリスト教科目	キリスト教学A キリスト教学B	2 2						4	4
	言語教育科目	英語Ⅰ(リーディング) 英語Ⅱ(リーディング) 英語Ⅰ(コミュニケーション) 英語Ⅱ(コミュニケーション) 第2外国語Ⅰ・Ⅱ (フランス語・ドイツ語・中国語・ 朝鮮語・スペイン語より選択)	1 1 1 1 4	英語Ⅲ(リーディング) 英語Ⅳ(リーディング) 英語Ⅲ(コミュニケーション) 英語Ⅳ(コミュニケーション) 第2外国語Ⅲ・Ⅳ (フランス語・ドイツ語・中国語・ 朝鮮語・スペイン語より選択)	1 1 1 1 4				8 8	8 8
	教養教育科目	教養基礎A(歴史) 教養基礎C(法) 日本史A 東洋史A 心理学A 法学A	2 2 2 2 2 2	教養基礎E(国際問題) 教養基礎G(環境) 教養演習 日本国憲法 数理の科学A コンピュータ基礎	2 2 2 2 2 2				8 16	8 16
	総合分野科目合計		24		20				44	44
	専門分野	基礎科目	簿記基礎 経済学基礎 経営学基礎 マーケティング入門 国際ビジネス入門	4 4 4 2 2	ビジネス会計入門 ファイナンス入門	2 2				10 10
法学関係科目			民法A 民法B	2 2					4	4
外国語科目						英語経済書講読C	2		0*	2
コース専門科目			マーケティングマネジメント 流通システム論 消費者行動論 マーケティングリサーチ 国際市場戦略論	2 2 2 2 2	関係性マーケティング 国際流通論 消費者マーケティング マーケティングサイエンス ビジネスモデル分析	2 2 2 2 2	マーケティングコミュニケーション概論 商業史	2 2	24	24
専門科目(コース外)			マネジメントサイエンス リスクマネジメント 産業組織論	2 2 2	戦略経営論 管理会計論 ゲーム理論	2 2 2	ファイナンス論 国際ビジネスコミュニケーション論 グローバル戦略経営論	2 2 2		18
演習科目		商学演習	4		研究演習Ⅰ	4	研究演習Ⅱ	4	32**	12
専門分野科目合計			20		24		22	14	80	80
総合計		44		44		22	14	124	124	

*の単位数を**に合算