



### 2014年度 商学部入学者数

2014年度は学部が684人、大学院は15人（前期課程14人・後期課程1人）が入学します。

#### 入学式のお知らせ

学部：4月2日(水)13時～西宮上ヶ原キャンパス総合体育館  
 大学院：4月1日(火)9時～西宮上ヶ原キャンパス高中部礼拝堂

#### 一般入試における商学部の出身上位校

|    | 高校名      | 県   | 人数 |
|----|----------|-----|----|
| 1位 | 御影高等学校   | 兵庫県 | 9  |
| 2位 | 八尾高等学校   | 大阪府 | 6  |
| "  | 泉陽高等学校   | 大阪府 | 6  |
| "  | 西宮東高等学校  | 兵庫県 | 6  |
| "  | 生野高等学校   | 大阪府 | 6  |
| "  | 星陵高等学校   | 兵庫県 | 6  |
| "  | 神戸高等学校   | 兵庫県 | 6  |
| 3位 | 豊中高等学校   | 大阪府 | 5  |
| "  | 桃山学院高等学校 | 大阪府 | 5  |
| "  | 池田高等学校   | 大阪府 | 5  |
| "  | 岸和田高等学校  | 大阪府 | 5  |

### 留学生の入学状況

今年度は6名の外国人留学生を迎えました。入学式に先立ち、3月24日に留学生懇親会が開かれ、教員をはじめ学部スタッフ、先輩留学生との交歓が行われました。

### 検定・資格試験合格による単位認定申請者

商学部には、TOEIC等の語学検定、簿記検定、ファイナンシャル・プランニング技能検定などの各種検定試験合格者に単位を認定する制度があります。2013年度には検定試験・資格試験合格によって、商学部生延べ385人が単位認定を申請しました。本年度も是非、この制度を活用し、幅広い知識や技能を身につけてください。

### 企業と産学連携の取り組み 石淵ゼミ



石淵ゼミと株式会社エルビーは2011年より共同商品開発に取り組んでおり、4月8日に第2弾として「ピスタチオ香るジェラートラテ」を全国のコンビニ等で発売します。

関学やエルビーのFacebookページ等で開発プロセス動画などを公開中です。



開発記者会見後の石淵ゼミ  
(3月17日)

### ソーシャルメディア利用に関する注意

最近各大学において、ソーシャルメディア（ブログ、facebook、twitter、Line、ホームページなどインターネットを利用したコミュニケーション手段）を安易に利用することによって被害を受けるケースや、知らずも自分が加害者になるケースが増えています。ソーシャルメディアは、その利用次第で自分や他人の人生を大きく変えてしまう危険性があることを十分理解し、下記事項を守った上で、利用するよう、常に心掛けて下さい。

- ① 法令、公序良俗に反する情報発信をしない。
- ② 他人の人権やプライバシーを侵害する情報を発信しない。
- ③ 虚偽情報や不確かな情報の発信を行わない。
- ④ 他人の個人情報（写真や画像、映像も含む）を本人の許可なく発信しない。
- ⑤ 自分自身の個人情報を不用意に発信することなく、自己責任の下にこれを管理する。



## 商学論究 発行



商学部の学術研究誌である『商学論究』第61巻第3号、第4号を発行しました。

第3号は杉原左右一教授、第4号は榭原茂樹教授退職記念号です。商学部事務室前で配布しています。是非ご一読ください。

## International Review of Business 発行



商学部発行の英文学術誌、『International Review of Business』No.14が発行されました。商学部事務室前で配布しています。

## Business Wings 発行



商学部発行の学生研究誌、『Business Wings』No.12が発行され、卒業生に配布されました。この研究誌は、学生と教員が合同で編集委員会を構成し、研究や活動をレポートするものです。

## 執行部 紹介

|                  |           |
|------------------|-----------|
| 学部長              | : 寺地 孝之教授 |
| 研究科副委員長          | : 林 隆敏教授  |
| 副学部長 (主として教務担当)  | : 岡村 秀夫教授 |
| 副学部長 (主として学生担当)  | : 山口 隆之教授 |
| 学部長補佐 (主として教務担当) | : 伊藤 秀和教授 |
| 学部長補佐 (主として学生担当) | : 田中 裕幸教授 |
| 学部長補佐 (主として情報担当) | : 伊藤 正範教授 |

## 教員新刊案内

須永努准教授共著

『はじめてのマーケティング』

- 有斐閣 ●2013年12月
- 1,800円+税



大貫隆史准教授他翻訳

『共通文化にむけて』

- みすず書房 ●2013年12月
- 6,090円+税

禪野美帆准教授共著

『世界遺産を訪ねて』

- 朝日出版社 ●2014年1月発行
- 2,300円+税



平松一夫教授・島本克彦准教授・引地夏奈子助教・譚鵬助教編著

『株式会社簿記論』

- 中央経済社 ●2014年1月発行
- 2,800円+税

嶋村誠教授著

『日英語に見るもののとらえ方』

- 関西学院大学出版会
- 2014年3月発行
- 3,800円+税



## ビジアドについて

商学部内の最新の情報をお知らせする年4回(4・6・10・12月頃)発行の広報紙です。タイトルの『ビジアド』は商学部の英語名『Business Administration』が由来です。商学部事務室前のラックで配布しています。

## 留学 特別研究期間

|        |           |               |
|--------|-----------|---------------|
| 学院留学   | : 深山 明教授  | 4/20~9/10     |
|        | : 木山 実教授  | 11/20~'15/2/2 |
|        | : 須永 努准教授 | 9/1~'15/8/31  |
| 特別研究期間 | : 梶浦 昭友教授 | 4/1~'15/3/31  |
| 自由研究期間 | : 岡田 太志教授 | 春学期           |

