

シラバス情報照会 照会画面

条件指定画面 結果一覧画面 照会画面

シラバス情報/Syllabus Information

授業情報/Class Information

授業コード/Class code	34244100	開講キャンパス/Campus	西宮上ヶ原キャンパス/Nishinomiya Uegahara Campus
授業開講年度/Academic Year	2022年度		
管理部署/Administrative Department	国際学部/International Studies/School of International Studies		
【科目ナンバー/Course Number】 授業名称/Class Title	【330】EUの自動車産業/The Automobile Industry in the European Union - Issues, Policies and Actors		
単位数/Credit	2	履修期/Term	春学期/Spring
担当者/Instructor	ブングシエ H. R. (BUNGSCHE HOLGER ROBERT)		
履修基準年度 Standard Year for Registration	2年		
主な教授言語/Language of Instruction	日本語/Japanese		
授業形態/Course Implementation Format	対面授業/Face to face format		
授業形態（オンライン受講許可学生）/Course Implementation Format (For Students permitted to take classes online)	同時双方向型オンライン授業/Online format: Simultaneous and two-way		
特記事項/Special Instruction	この科目は、4/28（木）までの授業がオンデマンドで実施される科目です。 5/2（月）以降の授業は対面での実施が決定しました。本授業科目は、“オンライン授業60単位制限対象科目”ではありません。 The course will be offered on-demand until Thursday, April 28. Classes will be held in a face-to-face format from Monday, May 2 onward. The course is not subject to the 60-credit limit for online courses.		
授業目的/Course Purpose	EU（欧州連合）は1993年の市場統合から社会的統合、さらには政治的統合へと発展・進化を遂げています。また2004年と2007年に、東欧諸国を中心とした12ヶ国が新たに加わり、27ヶ国へと拡大し、今現在19ヶ国が単一通貨ユーロを利用するようになりました。中国の自動車市場の拡大にも関わらず、EUの単一市場は世界の最も豊かな市場であり、EU域内の人（労働力）、財（商品）、サービスと資本の移動自由（4つの自由）により競争の最も激しい市場である。こうしたEU経済の統合の深化と拡大は、EUの企業経営のあり方に大きな変革圧力を及ぼしております。本講義では、ヨーロッパの自動車産業を例として、こうしたEU経済の拡大に伴う競争条件の変化と欧州域内企業の戦略的対応について分かり易く解説します。		
授業目的(英文)/Course Purpose	After 1993, the European process of integration accelerated and extended from economic and market integration to social as well as political integration. With 13 countries, mainly former socialist countries in Central-Eastern Europe, joining the union between 2004 and 2013, the EU enlarged to 28 member states, of which 19 have already introduced the common currency Euro. Despite the rise of China as a new economic superpower, particularly in the car manufacturing sector, Europe is the largest and most wealthy region of the world with the largest consumer market. Due to the single market and the four freedoms (freedom of movement of goods, services, people and capital), Europe provides a unique and very challenging competitive environment, which puts European companies under constant pressure to adjust to this more and more integrated and ever larger market. The lecture takes the automobile industry, supposedly the most representative industry of all European industries, and explains how due to European integration the competitive environment in Europe has been changing and how the automotive companies adapt and respond to this challenge.		
到達目標/Learning Goals	本授業の目標は学生に分かりやすくヨーロッパの自動車産業の構造、発展と現在課題を紹介し、議論することです。本授業により学生はヨーロッパ自動車企業の伝統、戦略、そして今の経営課題に関して幅広く知識を得ることができ、他世界の地域の自動車産業の共通点と相違点を良く理解できる事が本講義の目的である。		
到達目標(英文)/Learning Goals	This course aims at explaining the structure of the European automobile industry, its development and current issues to students applying a well-structured approach. Students will learn how the European automobile industry has developed from its beginnings, what the peculiarities of the European car manufacturers are, what strategies they pursue and what challenges they are facing in a changing competitive environment. Students will profoundly increase their knowledge about this industry, which will enable them to clearly understand differences as well as similarities of the automobile industry in other world regions.		
授業方法 Course Format	パワーポイントに基づく講義		
関連科目/Related Courses	EUIJ関西の修了証プログラムの対象である全ての科目(神戸大学又は大阪大学に提供されているコースを受けられるようにEUIJ関西の修了証プログラムの登録が必要である)		
検索キーワード/Keywords	ヨーロッパ統合、EUの自動車産業、自動車メーカー、自動車産業政策		

	授業計画 Topic	授業外学修 Study Required Outside Class
第1回 Session 1	入門：EUにおける自動車産業？ その特徴と重要性 オンデマンド授業	ビデオのURL： https://kwanseio365-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/bak08439_nuc_kwansei_ac_jp/ERCGk9gbF1CnsBBhKahTi8BYjqhUhsBCAy0IyHcGW0pQQ?e=SAJVh1 PPPのURL： https://kwanseio365-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/bak08439_nuc_kwansei_ac_jp/EW07xgjqSG1JpCZ0WYx2A8EBYd-il3QwQqj_6MaoW_kJSA?e=ZaV28B
第2回	本授業の	ビデオのURL:

Session 2	理論基盤：GERPISAの生産性モデルと利益戦略論 オンデマンド授業	https://kwanseio365-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/bak08439_nuc_kwansei_ac_jp/EXlr4t6Ha9JDnbK4i43xuvUBBnozH1pKpAlvTOTb7lxVHQ?e=xLvDtC PPP: https://kwanseio365-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/bak08439_nuc_kwansei_ac_jp/EWSU32slq0dPuAbXDea52AoBSWRtKzCIS0ZyG5Mk7CyaDw?e=7iZ0LI
第3回 Session 3	ヨーロッパの自動車産業の歴史的な発展 オンデマンド授業	ビデオのURL: https://kwanseio365-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/bak08439_nuc_kwansei_ac_jp/EUW7g0Uat3ZDocjeZA7i4Hk83doxI1G9PI59hdYnRVrrpQ?e=MQfqTV PPP: 第二回と同様（又LUNAにアクセスして下さい）
第4回 Session 4	中東欧の自動車産業の回復	
第5回 Session 5	ドイツの自動車産業とフォルクスワーゲン	
第6回 Session 6	EUの自動車産業政策：その政策の始まりからグリーン・ニュー・ディールまで	
第7回 Session 7	フランスの自動車産業とルノー	
第8回 Session 8	中東欧諸国における自動車産業：シユコダとダチアを中心	
第9回 Session 9	イタリアの自動車産業とフィアット	
第10回 Session 10	ヨーロッパのその他の生産地：スウェーデン、スペインとイギリス	
第11回 Session 11	ヨーロッパにおける自動車産業の委託生産：フィンランド、オランダとオーストリアの事例	
第12回 Session 12	ヨーロッパにおける委託生産メーカー：過去、現在、将来	
第13回 Session 13	ヨーロッパのサプライヤーシステム	
第14回 Session 14	まとめ	

授業外学 修 Study Required outside Class	ヨーロッパの自動車産業と関連している基本の論文などが読むべきである
--	-----------------------------------

参考文献・資料 Reference books	<ol style="list-style-type: none"> 1. ブングシェ・ホルガー：EUの拡大・深化とヨーロッパ自動車産業。In:海道ノブチカ（編著）：EU拡大で変わる市場と企業、日本評論社、2008年。 2. Furukawa, Sumiaki; Schmidt, Gert: The Changing Structure of Automotive Industry and the Post-Lean Paradigm in Europe. Kyushu University Press, 2008. 3. EU Institute in Japan Kansai: New Developments in the European Automobile Industry. Workshop September 29th, 2007. EU Institute Japan, Kansai, 2008. 4. Freyssenet, Michel et al. Globalization or Regionalization of the European Car Industry? Palgrave. 2003 5. Laux, James, The European Auto Industry, Twayne 1992 6. ブングシェ・ホルガー：EUにおける自動車産業。In: 市川 顕：EUの社会経済と産業、関西学院大学出版会、2015年 7. Freyssenet, Michel et. al. (ed.): One Best Way? Trajectories and Industrial Models of the World's Automobile Producers, Oxford, Oxford University Press, 1998 8. Freyssenet, Michel (ed.): The Second Automobile Revolution. Trajectories of the World Carmakers in the 21st Century. Houndmills and New York, Palgrave Macmillan, 2009 9. Calabrese, Guiseppe (ed.): The Greening of the Automotive Industry. Houndmills and New York, Palgrave Macmillan, 2012
----------------------------	---

学生による授業評価の方法 Course Evaluation by Students	標準評価方法
学位授与の方針との関連 Relationship to Diploma Policy	<p>各授業科目は、各学部・研究科の定めるディプロマ・ポリシー（DP）・カリキュラム・ポリシー（CP）に基づき、カリキュラム上に配置されています。</p> <p>DP・CPを意識して本授業科目の学修を進めることで、各学部・研究科の期待する能力が養成されます。</p> <p>各学部・研究科のDP、CPや教育課程表（授業科目一覧等）は、下記リンクこちらに掲載していますので学修計画の参考にしてください。</p> <p>https://kwic.kwansei.ac.jp/cabinet/reference?typeCd=0&cabinetId=557&directLink=1</p> <p>※kwicへのリンクとなります（在学生のみ閲覧可）</p>

成績評価 Grading	種別 Type備考 Note	割合 Percentage	評価基準等 Grading Criteria etc.
	定期試験/Final Examination (01)	100 %	

更新日時/Date of Update	2022年04月28日 16時40分17秒
---------------------	-----------------------

教室情報/Classroom Information

項番 No.	履修年度 Year	開講期 Term Offered	曜時 Day and Period	使用開講期 Term for Classroom Use	教室情報 Classroom
1	2022年度	春学期/Spring	水曜 2時限/Wednesday 2	春学期/Spring	G - I S 1 0 6

※記載されている授業情報は変更されることがあります。最新の情報は、kwicを確認してください。

* Class Information are subjected to changes. Make sure to check for the latest information on the kwic.

戻る/Back