

シラバス情報照会 照会画面

条件指定画面 結果一覧画面 照会画面

シラバス情報/Syllabus Information

授業情報/Class Information

授業コード/Class code	34244100	開講キャンパス/Campus	西宮上ヶ原キャンパス/Nishinomiya Uegahara Campus
授業開講年度/Academic Year	2020年度		
管理部 署/Administrative Department	国際学部/International Studies/School of International Studies		
【科目ナンバ ー/Course Number】 授業名称/Class Title	【330】EUの自動車産業/The Automobile Industry in the European Union - Issues, Policies and Actors		
単位数/Credit	2	履修期/Term	春学期/Spring
担当者/Instructor	ブングシェ H. R. (BUNGSCHE HOLGER ROBERT)		
履修基準年度 Standard Year for Registration	2年		
主な教授言語/Language of Instruction	日本語/Japanese		
授業目的/Course Purpose	<p>EU（欧州連合）は1993年の市場統合から社会的統合、さらには政治的統合へと発展・進化を遂げています。また2004年と2007年に、東欧諸国を中心とした12ヶ国が新たに加わり、27ヶ国へと拡大し、今現在19ヶ国が単一通貨ユーロを利用するようになりました。中国の自動車市場の拡大にも関わらず、EUの単一市場は世界の最大な市場であり、EU域内の人（労働力）、財（商品）、サービスと資本の移動自由（4つの自由）により競争の最も激しい市場である。</p> <p>こうしたEU経済の統合の深化と拡大は、EUの企業経営のあり方に大きな変革圧力を及ぼしております。本講義では、ヨーロッパの自動車産業を例として、こうしたEU経済の拡大に伴う競争条件の変化と欧州域内企業の戦略的対応について分かり易く解説します。</p>		
授業目的(英文)/Course Purpose	<p>After 1993, the European process of integration accelerated and extended from economic and market integration to social as well as political integration. With 13 countries, mainly former socialist countries in Central-Eastern Europe, joining the union between 2004 and 2013, the EU enlarged to 28 member states, of which 19 have already introduced the common currency Euro. Despite the rise of China as a new economic superpower, particularly in the car manufacturing sector, Europe is the largest and most wealthy region of the world with the largest consumer market. Due to the single market and the four freedoms (freedom of movement of goods, services, people and capital), Europe provides a unique and very challenging competitive environment, which puts European companies under constant pressure to adjust to this more and more integrated and ever larger market.</p> <p>The lecture takes the automobile industry, supposedly the most representative industry of all European industries, and explains how due to European integration the competitive environment in Europe has been changing and how the automotive companies adapt and respond to this challenge.</p>		
到達目標/Learning Goals	<p>本授業の目標は学生に分かりやすくヨーロッパの自動車産業の構造、発展と現在課題を紹介し、議論することです。本授業により学生はヨーロッパ自動車企業の伝統、戦略、そして今の経営課題に関して幅広く知識を得ることができ、他世界の地域の自動車産業の共通点と相違点を良く理解できる事が本講義の目的である。</p>		
到達目標(英文)/Learning Goals	<p>This course aims at explaining the structure of the European automobile industry, its development and current issues to students applying a well-structured approach. Students will learn how the European automobile industry has developed from its beginnings, what the peculiarities of the European car manufacturers are, what strategies they pursue and what challenges they are facing in a changing competitive environment. Students will profoundly increase their knowledge about</p>		

	this industry, which will enable them to clearly understand differences as well as similarities of the automobile industry in other world regions.
授業方法 Course Format	オンデマンド授業 授業は5月7日から開始します。 講義形式（対面授業禁止期間中はオンライン授業）。受講者は各回の予習課題に取り組んでから授業に臨むこと。
関連科目/Related Courses	EUIJ関西の修了証プログラムの対象である全ての科目(神戸大学又は大阪大学に提供されているコースを受けられるようにEUIJ関西の修了証プログラムの登録が必要である)
検索キーワード/ Keywords	ヨーロッパ統合、EUの自動車産業、自動車メーカー、自動車産業政策

	授業計画 Topic	授業外学習 Study Required Outside Class
第1回 Session 1	5月7日 入門：EUにおける自動車産業 — その特徴と重要性	
第2回 Session 2	本授業の理論基盤：GERPISAの生産性モデルと利益戦略論	
第3回 Session 3	ヨーロッパの自動車産業の歴史的な発展	
第4回 Session 4	1990年以降のヨーロッパの新商品構造と生産構造	
第5回 Session 5	ケース・スタディ 1： ドイツの自動車産業とフォルクスワーゲン	
第6回 Session 6	EUの自動車産業政策：その政策の始まりからCARS2020まで	
第7回 Session 7	ケース・スタディ 2： フランスの自動車産業とルノー	
第8回 Session 8	中東欧諸国における自動車と自動車部品産業	
第9回 Session 9	ケース・スタディ 3： イタリアの自動車産業とフィアット	
第10回 Session 10	ヨーロッパのその他の生産地：スウェーデン、スペインとイギリス	
第11回 Session 11	ヨーロッパにおける自動車の委託生産：フィンランド、オランダとオーストリアの事例	
第12回 Session 12	ヨーロッパの自動車メーカーの世界戦略	
第13回 Session 13	ヨーロッパにおける日本の自動車産業	
第14回 Session 14	ヨーロッパの自動車産業経の挑戦：新技術と新モビリティ	
第15回 Session 15	まとめ：ヨーロッパ自動車産業の過去、現在と将来	
授業外学習 Study Required outside Class	ヨーロッパの自動車産業と関連している基本の論文などが読むべきである	

参考文献・資料 Reference books	<ol style="list-style-type: none"> 1. ブングシェ・ホルガー：EUの拡大・深化とヨーロッパ自動車産業。In:海道ノブチカ（編著）：EU拡大で変わる市場と企業、日本評論社、2008年。 2. Furukawa, Sumiaki; Schmidt, Gert: The Changing Structure of Automotive Industry and the Post-Lean Paradigm in Europe. Kyushu University Press, 2008. 3. EU Institute in Japan Kansai: New Developments in the European Automobile Industry. Workshop September 29th, 2007. EU Institute Japan, Kansai, 2008. 4. Freyssenet, Michel et al. Globalization or Regionalization of the European Car
----------------------------	---

Industry? Palgrave. 2003
 5. Laux, James, The European Auto Industry, Twayne 1992
 6. ブングシェ・ホルガー：EUにおける自動車産業。In: 市川 顕：EUの社会経済と産業、関西学院大学出版会、2015年
 7. Freyssenet, Michel et. al. (ed.): One Best Way? Trajectories and Industrial Models of the World's Automobile Producers, Oxford, Oxford University Press, 1998
 8. Freyssenet, Michel (ed.): The Second Automobile Revolution. Trajectories of the World Carmakers in the 21st Century. Houndmills and New York, Palgrave Macmillan, 2009
 9. Calabrese, Guiseppe (ed.): The Greening of the Automotive Industry. Houndmills and New York, Palgrave Macmillan, 2012

学生による授業評価の方法 Course Evaluation by Students	Standard evaluation
---	---------------------

成績評価 Grading	種別 Type備考 Note	割合 Percentage	評価基準等 Grading Criteria etc.
	その他/Others (99)	100 %	以下ご参照ください
	備考 Note 期末試験が実施できない場合には平常レポートにより成績評価を行なわれる		

更新日時/Date of Update	2020年04月20日 17時19分50秒
---------------------	-----------------------

教室情報/Classroom Information

項番 No.	履修年度 Year	開講期 Term Offered	曜時 Day and Period	使用開講期 Term for Classroom Use	教室情報 Classroom
1	2020年度	春学期/Spring	火曜 5 時限/Tuesday 5	春学期/Spring	G - I S 2 0 8

※記載されている授業情報は変更されることがあります。最新の情報は、教学Webサービスを確認してください。
 * Class Information are subjected to changes. Make sure to check for the latest information on the Kyogaku Web Service.

戻る/Back