

6/26 <講演会>「香港エクスプレスの経営戦略」報告

2019年6月26日(水)、香港初のLCC(格安航空会社)「香港エクスプレス」日本支社からアシスタントマーケティングマネージャーの稲田涼子氏をお招きし、産業研究所講演会「香港エクスプレスの経営戦略」を開催いたしました。

この講演会の前半は香港本社とスカイプでつなぎ、マーケティング担当の Deputy General Manager マイケル・リム氏より、SNS を駆使した同社のマーケティング戦略や宣伝活動におけるユニークな取り組み、経営効率と顧客満足度をいかにして両立させるか、などについて解説いただきました。後半は稲田氏より、日本支社の役割や日本でのマーケティング戦略、またご自身のこれまでの経験をもとにしたキャリアの築き方についてもお話しいただきました。

リム氏からの質問の解答者 1 名に航空券をプレゼントするというサプライズもあり、参加者は LCC 業界のダイナミックなお話に熱心に耳を傾けていました。

※この講演会は、経済学部「経済事情 M (2017) Airline Competition and Airport Business」(担当:野村宗訓経済学部教授)の授業の一環として、英語で開催しました。

■参加者: 50名

