

## 2025年度 関西学院大学大学院（第3期）

### 商学研究科 入学試験問題

#### 専門論文1 研究職コース〈出題意図〉

#### 【博士課程 後期課程】

#### 出題意図

##### （経営）

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、商学の「主分野」に関して、博士課程前期課程修了程度の基礎知識と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

##### （会計）

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、商学の「主分野」に関して、博士課程前期課程修了程度の基礎知識と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

##### （マーケティング）

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、商学の「主分野」に関して、博士課程前期課程修了程度の基礎知識と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

##### （ファイナンス）

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、商学の「主分野」に関して、博士課程前期課程修了程度の基礎知識と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

(ビジネス情報)

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、商学の「主分野」に関して、博士課程前期課程修了程度の基礎知識と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

(国際ビジネス)

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、商学の「主分野」に関して、博士課程前期課程修了程度の基礎知識と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

以 上

