

2024年9月18日

2025年度 大学院(第2期)入学試験問題

博士課程前期課程

専門論文「マーケティング」研究職コース

関西学院大学大学院商学研究科

---

次の4つの問いすべてに答えなさい。解答は論理的な説明文になるように、よく整理して書くこと。解答の順番は問いの順でなくてもよいが、解答文の冒頭には必ず問い番号を明記すること（記していない場合は0点とする）。

問1：消費者行動論研究の歴史の流れを、時代（年代）ごとに整理して述べなさい。時代の区切り方は自由ですが、時代ごとに番号をつけて、新たな考え方や研究の動きをつくったキーパーソンの名前も挙げつつ、各時代の特性を述べなさい。

問2：「サービス」のマーケティングは「モノ」のマーケティングと何が異なるのか述べなさい。サービスの特性とモノの特性を比較した対照表を作成して示しながら、分かりやすく説明しなさい。

問3：インターネットの発展が、今日の消費者行動にもたらしている変化（複数）について述べなさい。それぞれの変化を小見出しとして、分かりやすく整理しなさい。

問4：感覚マーケティングとは何か（概要と台頭してきた背景）を分かりやすく説明した後、五感のうちの2つをとりあげ、その感覚を利用したマーケティングについて具体的に述べなさい。