

は、恒常的に設置されるものと考えられるべきであろう。バナーがその周辺を圧倒してしまったり、店舗正面に覆いかぶさるようになってしまっはいけない。デザインモチーフとして、いくつかのバナーを並べるのも効果的である。

5. ストリート名や番地の表示 太字でグラフィカルな数字をうまくデザインして使うことは、店舗の住所番地を明示するだけでなく、建物に明るいタッチを加える。1つのビルに2つ以上の店が入っている場合に、これは特に効果的である。
6. 一時的な掲示 ありきたりの紙に手書きであわてて書いた「Sale」のような一時的な表示を窓に貼り付けたりすることは、大変不適切である。一時的な掲示物については、そのデザインや掲示する位置についての制限が必要である。一時的な掲示物は、1つの店舗に2つまで、大きさは全部あわせて6平方フィートまでとするのが妥当である。