

# 航空競争下における 日本航空の戦略について

政府は、日本の経済発展を進める重要な政策のひとつとして観光立国の推進を掲げ、将来的に3,000万人超えの外国のお客さまに来ていただけるよう目指しているところです。こうした旺盛な旅行需要を支えるインフラとして、人流・物流の担い手としての航空の役割は、今後も益々重要になってくるでしょう。

今後、日本が益々成長していくために、日本航空ではいくつかの戦略を描いています。

今回は、世界、アジア、そして日本の空の最近の状況と共に、日本航空の取組みについてお話しいたします。

■日 時: **6月27日**(水) 13:30~15:00

■場 所: 関西学院大学上ヶ原キャンパス  
B号館 301教室

かやぬま ふみよし  
■講 師: **栢沼 史好** 氏

(日本航空株) 産学連携・次世代育成推進室 (兼) 経営戦略部



■参加費: 無料(一般参加可、申し込み手続き不要)

※この講演会は経済学部開講「経済事情 M (2017) Airline Competition and Airport Business」(野村 宗訓教授)を兼ねる