

**関西学院大学
ハンズオン・インターンシップ
マッチング会2017秋**

プロジェクト募集要項

(インターン期間:春休みの2018年2月～約6週間)

【尼崎Aチーム】

A-1: 株式会社 栄水化学

A-2: 株式会社 特発三協製作所

A-3: 有限会社 松葉寿司

【尼崎Bチーム】

B-1: 株式会社 まいふれwithYOU

B-2: 株式会社 岸本吉二商店

B-3: 株式会社 米谷(大阪)

B-4: 一般社団法人あま・ひと・みがきプラットフォーム

【能登】

能登のコーディネート団体によるプロジェクト紹介

1. 七尾市一本杉通り商店街活性化プロジェクト
2. 能登の集落マーケティングプロジェクト
3. 能登の人事部コーディネータープロジェクト

【岡山】

岡山のコーディネート団体によるプロジェクト紹介

1. 北木島・島づくりプロジェクト
2. その他

セッション	都市	地域	地域
1回目	尼崎Aチーム	能登	岡山
2回目	尼崎Bチーム	能登	なし
3回目	尼崎Aチーム	岡山	なし
4回目	尼崎Bチーム	能登	岡山

子どもの成長を応援する「エコピカはかせのおそうじ塾」 企画実践・映像制作・広報まで、プロジェクト全体を担う！

A-1

子ども向け教育

企画

「おそうじ塾」という新しい価値づくり



株式会社 栄水化学

栄水化学は、尼崎でお掃除ひとす60年の実績をもつプロフェッショナル集団。そのノウハウを活かして、お掃除教育を通して子どもたちが明るくいいきと育ち、地域がHAPPYになれる「エコピカはかせのおそうじ塾」に取り組んできました。これまでではイベント出展など「出張型」で行ってきましたが、今回は実際に教室を構えて「継続型」として実施し、参加した子供たちの成長を記録する映像制作と情報発信活動にチャレンジしていきます！

プロジェクト概要

仕事要約	「エコピカはかせのおそうじ塾」授業の企画・実践・映像制作・情報発信活動を通して、子どもの成長をサポートする仕組みをつくる
期待する成果	<input checked="" type="checkbox"/> 「連続実施型」の「エコピカはかせのおそうじ塾」カリキュラムの実践 <input checked="" type="checkbox"/> 実際に参加した子どもたちの成長変化を記録する映像化と情報発信の仕組みづくり

仕事内容

STEP.1	栄水化学の想い・事業内容を理解する ・栄水化学の経営理念や業務内容を理解するため、「おそうじ塾」イベントに参加する ・ビジネスマナーを学び、社会人としての基礎能力を身につける ・今回特にチャレンジしたい役割を決定する(映像制作担当SNS等情報発信担当など)
STEP.2	授業準備～開催までの一連の流れを経験する ・授業の企画、開催準備、実践 ・映像用および情報発信用の素材を集め構成を考える(撮影・過去データ収集など)
STEP.3	授業風景の映像化／SNS等情報発信 ・授業風景を撮影し映像制作(エコピカをより広く深く知ってもらうためのツール) ・SNS等発信を通してエコピカを広める仕組みづくり
STEP.4	制作物や情報発信活動をもとに振り返り、ノウハウをまとめる 制作した映像やSNS等発信を通じた広報活動を振り返り、ノウハウや実施結果をまとめる
こんな人に オススメ！	<input checked="" type="checkbox"/> 人材育成や子どもの教育に興味があり、関わりたい！と思う人 <input checked="" type="checkbox"/> 企画を考えて実践するところまで、やり遂げたい人 <input checked="" type="checkbox"/> まだ世の中に広まっていない新しい価値を創造することが好きな人 <input checked="" type="checkbox"/> 調査研究することが好きな人
プロジェクトの魅力・特徴！	栄水化学は、60年にわたるお掃除サービスの実績を積み重ねてきた中で、「お掃除は、さまざまな付加価値や可能性を秘めたもの」と考えています。そこで特に力を入れているのが、「エコピカはかせのおそうじ塾」です。 自ら進んで物事に取り組む自発性が生まれる等、お掃除には、子どもの成長過程において大切な学びがたくさん詰まっています。 今回のインターンでは、そんな新しい価値づくりを一緒につくっていくことができます。
期間	2018年2月5日～3月17日のうち、4～6週間。具体的には学生と個別に相談。
勤務頻度・曜日	基本的に週5日。(出勤日・出勤時間の相談は可能です。)
交通費・支援金	交通費実費支給

■経営者・企業紹介



株式会社栄水化学

代表者	代表取締役社長 松本 久晃
理念	心と身体がHAPPYになれる環境をつくる
事業	<ul style="list-style-type: none">・病院から院内感染を防ぐ清掃サービス・銀行を快適な環境にする清掃サービス・働くお母さんを応援する家事支援・子どものおそうじ教室・女性のキャリア支援サービス
従業員数	130名(パートさん含む)
勤務地	尼崎市築地2丁目6-25
最寄り駅	阪神「尼崎」駅から徒歩12分
営業時間	9:00～18:00

■ 担当コーディネーターよりメッセージ

「おそうじ塾」という、まだまだ世の中に広まっていない新しい価値をともにつくり、企画・実践・効果検証まで、ひとつのプロジェクトをやりきる経験ができます。お掃除を通して、子どもたちと地域のHAPPYな未来をつくっていくプロジェクト。一緒に挑戦していきましょう！(JAE小澤)

安倍首相も訪れた、日本屈指のものづくり企業を大解剖！ インタビューを通して、「仕事」と「人」の魅力を発信する！

A-2

広報

インタビュー

日本屈指の製造業

仕事や働く人を知る



株式会社 特発三協製作所

特発三協製作所は、自動車や携帯電話にも使用される高品質の「薄型ばね」を製造する、業界トップランナーのものづくり企業。

その技術力の高さが評価され、全国から視察が殺到しています。

今回のミッションは、社内の隠れた魅力や強みをインタビューを通して掘り下げ、発信すること。ものづくりの現場で日々当たり前のように取り組んでいる「すごい仕事」に迫ります。

社長直轄のプロジェクトとして、会社全体の部署・仕事・人へのインタビューを通して、魅力を発信するインターン生を募集します！

プロジェクト概要

仕事要約	社長直轄プロジェクトとして、特発三協製作所の部署・仕事・人へのインタビューを通じた『社内報』を作成し、全社会議にて発表
期待する成果	<input checked="" type="checkbox"/> 社内の「仕事」や「人」にスポットを当てたインタビューの企画・実施 <input checked="" type="checkbox"/> インタビュー内容を「社内報」として形にし、全社に向けて発表

仕事内容

STEP.1	社内の製造現場の見学や、社長、社員との同行を通じて会社を理解する ・精密なものづくりの現場、こだわりの工程など、ハイレベルなものづくりの現場を体感 できます。
STEP.2	今回の「社内報」全体のコンセプト・テーマ決定⇒インタビューに向けたアポイント依頼 ・会社の全体像や各部署の様子を見たうえで、自分が特に着目したいインタビューテーマ(部署、〇〇の仕事など)を設定します。 ・インタビューしたい人や部署にアポイントを取り、スケジュールを決めていきます。
STEP.3	「社内報」完成に向けて、取材⇒編集⇒全社会議での発表、という一連の仕事を担う ・インタビューした内容の記事作成・編集を通して、「社内報」を形にしていきます。 ・完成した「社内報」を社員全員が集まる場で発表し、リアルな感想や評価を集めます。
STEP.4	「社内報」作成⇔発表を繰り返すことで、より完成度の高い「社内報」を仕上げる ・STEP.3をインターン期間中に繰り返し行い、第2弾、第3弾を順次作成していきます。 ・実際の発表を通して社内から集めた反応や評価を踏まえて、「社内報」をどんどん改善 していきます。「どんな聞き方をしたら、具体的な話を引き出せるのか?」、「分かりやすく魅力の伝わる記事構成とは?」を考えながら次の社内報を作ることで、最終的に、より完成度の高い内容に仕上げていきます。
こんな人に オススメ!	<input checked="" type="checkbox"/> 社内のさまざまな部署や仕事を知りたい人(営業、品質管理、生産など) <input checked="" type="checkbox"/> 会社の中のさまざまな働く社員の方へのインタビューを実践してみたい人 <input checked="" type="checkbox"/> 発信する力をつけたい人 <input checked="" type="checkbox"/> 業界のトップランナー企業に関心がある人
プロジェクトの魅力・特徴!	社員密着インタビューを通して、「働くとは?」という現場のリアルな声を聴くことができ、自分自身のこれからの将来を考えるきっかけにすることができます。 また、日本屈指の企業ならではのこだわりや技術、魅力、やりがいにも触れられます。
期間	2018年2月5日～3月17日のうち、4～6週間。具体的には学生と個別に相談。
勤務頻度・曜日	基本的に週5日。(出勤日・出勤時間の相談は可能です。)
交通費・支援金	交通費実費支給

■経営者・企業紹介



株式会社特発三協製作所

代表者	代表取締役社長 片谷 勉
理念	・お客様に感動され、進化する会社をめざす。 ・従業員が喜び成長する会社をめざす。 ・社会に貢献する会社をめざす。
事業	「精密薄型ばね」のオーダーメイド加工 (設計・試作・量産と、一貫生産を行っています。)
従業員数	50名
勤務地	尼崎市下坂部3丁目6-1
最寄り駅	JR「尼崎」駅または阪急「園田」駅からバス最寄りバス停:城の堀)
営業時間	9:00～17:00

■ 担当コーディネーターよりメッセージ

「お客様の想いを汲み取り、形にしていくこと」を大切にしている特発三協製作所。そのために、日々働く社員さんひとりひとりが、自分の仕事に誇りを持って働けるような環境づくりを大切にしています。
仕事のやりがいや魅力を引き出す、会社づくりに興味のある人は、必見のプロジェクトです (JAE小澤)

舞台は、創業70余年の老舗寿司屋。

「経営者の右腕」として、地域密着のマーケティングを実践！

食

地域密着

老舗店舗

企画・マーケティング



有限会社 松葉寿司

松葉寿司は創業70年以上の、地域密着の老舗寿司店。職人が心を込めて握る本物のお寿司を楽しんでもらうため、変わらぬ伝統の味を継承し、冠婚葬祭や日常の中で、地域のお客様から支持を集めてきました。一方、最近では寿司業界を取り巻く環境も大きく変わってきました。今後の課題は、変わらぬ味を届け続けていくための「マーケティング」です。そこで今回のインターンでは、既存のお客様に松葉寿司が選ばれている理由を調査分析し、新たなお客様にさらに知っていただくためのマーケティング戦略を経営者とともに形にしていきます！

プロジェクト概要

仕事要約	既存顧客への調査・分析を踏まえ、新たな顧客層(40代以下の近隣地域の方)が松葉寿司を訪れたいくなるような販促活動を実践する
期待する成果	<ul style="list-style-type: none"> ✓□ 松葉寿司に対する既存顧客のニーズや期待を明らかにすること ✓□ 上記の分析をもとに、今後の販促活動の参考材料となるような新たな打ち手(営業や情報発信)を試行錯誤していくこと

仕事内容

STEP.1	実際に店舗や宅配の現場に入り、松葉寿司の現状を理解する ・店舗での接客や商品盛り付け、宅配同行、経営陣や職人さんとのやり取りを通して、松葉寿司の現状(理念、こだわり、商品、お客様、強みや課題)を理解します。 ・上記の現状把握を踏まえて、顧客ニーズ把握に向けた調査内容を考えていきます。
STEP.2	店舗や宅配先での顧客ニーズ調査・分析⇒今後の打ち手を企画 ・店舗や宅配先など、既存顧客に対するニーズ調査をおこない、「松葉寿司が支持されている理由や、期待していること」を明らかにします。 ・調査結果をもとに、今後の販促活動の方針や具体的な打ち手のアイデアを考えます。
STEP.3	店舗に足を運びたいくなるような販促活動(営業・情報発信)の実践 近隣地域への営業や、SNSでの情報発信など、地域のターゲット顧客層に対して、より松葉寿司を知ってもらうための販促活動を実践していきます。
STEP.4	実施⇄振り返りを繰り返し、最終的に今後の販促活動の方向性・内容を提案 試行錯誤する中で、お客様の反応を見たり振り返りを行い、さらに効果的な活動へレベルアップしていきます。最終的に、今回のインターンの結果を踏まえて「今後の松葉寿司が重点的に取り組むべき販促活動」について、提案していきます。
こんな人にオススメ!	<ul style="list-style-type: none"> ✓□ 食えることが好きで、「食を通じた幸せづくり」に共感する人 ✓□ マーケティングに関心がある人 ✓□ 3代目の若手経営者のもとで、老舗企業の新たな展開づくりに挑戦したい人 ✓□ 「聴く力」、「まとめる力」を実践したい人
プロジェクトの魅力・特徴!	創業以来、熟練の職人による「本物の寿司」を味わっていただくという想いで地域密着で経営をしていた松葉寿司。最近では、回転寿司や宅配、スーパーなど、競争環境が激化しています。だからこそ、原点に戻り、新たなチャレンジを仕掛けていこうとしています。経営者のもとで、地域のお客様を対象にしたリアルなマーケティングを実践できます。
期間	2018年2月5日～3月17日のうち、4～6週間。具体的には学生と個別に相談。
勤務頻度・曜日	基本的に週5日。(出勤日・出勤時間の相談は可能です。)
交通費・支援金	交通費実費支給

■経営者・企業紹介



有限会社 松葉寿司

代表者	代表取締役社長 岡本博幸
理念	松葉寿司は幸せを作り続けます。 一、松葉寿司伝統の味を継承し心を込めたおもてなしを行います。 一、お客様の満足度と幸福度を高めます。 一、関わる全ての人の幸せを物心ともに向上します。
事業	職人の手による地域密着の寿司店舗・宅配事業
従業員数	約35名(パートさん含む)
勤務地	尼崎市塚口町1丁目13-10
最寄り駅	阪急「塚口」駅から徒歩5分
営業時間	10:00~22:00

■ 担当コーディネーターよりメッセージ

地元になんだ創作あなご寿司「近松巻」や、外国人も安心して本格的なお寿司を楽しめる「ハラル寿司」等の商品開発、宅配にも力を入れるため業界でも珍しいプロトン冷凍機導入など、まさに今、「伝統と革新」をモットーに、今後の展開に向けて様々なことを仕掛けています。
今後のマーケティング戦略を考える一番大事な時期に、若手経営陣とともにチャレンジできる貴重な機会です(JAE小澤)

店舗の集客支援
営業
#取材・記事作成
地域活性化


株式会社 まいぷれwithYOU(まいぷれういずゆー)

まいぷれwithYOUは、まちなかのお店・商品・サービスの情報発信を通じて、地域の中の資源をつなぐ「ビジネス事業」を通じた「地域活性化」に取り組んでいます。

今回のインターンでは、実際に地域に密着して、店舗への営業や魅力発信をおこない、最終的には具体的にひとつの店舗に絞って、販促活動を企画・実践していきます。文章を書きたい人は記事作成、営業に興味のある人は営業、それぞれのやり方に合わせて、地域のお店の販促支援に関わることができます！

プロジェクト概要

仕事要約	営業やPR記事作成等の「店舗支援」のスキルを身に着け、最終的に、一つの店舗に絞って販促プロモーションを実践する
期待する成果	<input type="checkbox"/> 伊丹市「ふるさと寄付」商品PR記事の作成 <input type="checkbox"/> 地域の店舗に対する営業活動の実践 <input type="checkbox"/> 一つの店舗に絞り、具体的な販促プロモーションに向けた企画・実践

仕事内容

STEP.1	「地域密着」のスタイル・姿勢を身に着ける ・同行を通して、まいぷれの事業内容やビジョン、ビジネスモデルを理解します。 ・まいぷれがどのように日々、地域のお店や企業の方々とコミュニケーションを図っているのか理解するとともに、地域密着の店舗支援(営業・記事作成・販促活動)に取り組む上で必要な姿勢を身に着けます。
STEP.2	「地域密着の店舗支援」を学び、実践する ・自分自身の興味関心やインターンで実現したい目的目標を踏まえて、まいぷれの主要業務である「地域通貨ポイント業務」(店舗への営業・販促支援)または「ふるさと寄付業務」(商品・サービスの魅力を伝えるPR記事作成)を担当していきます。
STEP.3	一つの店舗に絞って、販促プロモーション活動に向けた企画をつくる ・まいぷれと現在提携している近隣地域の一店舗を支援先として絞ります。 ・支援先の店舗に対して、現状や課題などを丁寧にヒアリングし、具体的な販促プロモーション活動を一緒に考えていきます。
STEP.4	販促プロモーション企画を実践し、成果を出す 支援先の店舗と連携して、販促活動に向けた具体的な企画を実践していきます。また、活動を通しての反響を踏まえて、今後のさらなる効果的な販促戦略を形にします。
こんな人にオススメ!	<input type="checkbox"/> 地域の中のさまざまな人と関わり、密にコミュニケーションを取ることに興味がある人 <input type="checkbox"/> 好奇心&チャレンジ精神旺盛な人 <input type="checkbox"/> マーケティングや分析に関心がある人 <input type="checkbox"/> 「伝える力」を身につけたい人(対面営業or原稿記事の作成)
プロジェクトの魅力・特徴!	今回のインターンシップを通して、下記を経験できます！ ・さまざまなお店・企業を知り、記事の形にして発信する経験 ・営業を通して、相手のニーズに応える聴く力、伝える力、行動する力を養う経験 ・地域の資源や想いを形にする経験
期間	2018年2月5日～3月17日のうち、4～6週間。具体的には学生と個別に相談。
勤務頻度・曜日	基本的に週5日。(出勤日・出勤時間の相談は可能です。)
交通費・支援金	交通実費額支給

■経営者・企業紹介



株式会社 まいふれwithYOU

代表者	代表取締役 加藤 淳
理念	私たちは 情報で人をつなぎ、まちを笑顔にする「まいふれ」です
事業	・地域情報ポータルサイト「まいふれ」の運営 ・地域通貨ポイント「まいぽ」の運営 ・「ふるさと納税業務」のアウトソーシング受託
従業員数	5名
勤務地	尼崎市塚口本町1丁目6-6 ニューハーモニーセンタービル304
最寄り駅	阪急「塚口」駅から徒歩5分
営業時間	9:30～18:00

■ 担当コーディネーターよりメッセージ

まいふれwithYOUは、地域のお店や人、商品・サービスの魅力を伝える情報発信を通じて、地域の中の人・モノ・コトをつなげ、「ビジネス視点」でまちを元気にすることを目指しています。「地域活性化」をコンサルとしてではなく、店舗と一緒に考え実践していくことのできる絶好の機会です。(JAE小澤)

『日本ならではの』の伝統文化を未来につなぐ！ 鏡開き用”菰樽(こもたる)”伝統製法再現プロジェクト始動！

マーケティング

日本の伝統文化

世界3社のメーカー

ニーズ調査



株式会社 岸本吉二商店

創業100年以上、伝統の菰樽(こもたる)を作り続けている岸本吉二商店。菰樽の歴史は、江戸時代にさかのぼります。お酒を樽に入れて船で運ぶ際に、割れないように藁でできた菰(こも)でくるんで運んだことが起源です。今ではハレの日の祝い事を彩る、日本ならではの鏡開き”に欠かせない製品です。そんな菰樽製造メーカーも、現在では世界に3社しかありません。「はっきり言って絶滅危惧種」、そんな岸本吉二商店だからこそできる、昔ながらの伝統製法で作った菰樽を未来につなげるためのプロジェクトメンバーを募集します！

プロジェクト概要

仕事要約	昔ながらの伝統製法で再現する「菰樽」を今後広めていくため、インタビュー調査を通して既存の酒蔵のニーズを明らかにし、今後の提案・発信内容の土台をつくる
期待する成果	<ul style="list-style-type: none"> ✓□ 酒蔵インタビューを通して、伝統製法で再現する菰樽に対するニーズ調査をすること ✓□ 菰樽の歴史や伝統製造方法を理解したうえで、その良さを対外的に分かりやすく伝えるため、形にすること(メイキング映像や酒蔵への提案書など)

仕事内容

STEP.1	菰樽の歴史や伝統製造方法を理解したうえで、ニーズ調査内容を決定 ・昔ながらの伝統製法で再現する「菰樽」について、資料や現場の製造工程を見ながら知識を深め、その良さや特徴を理解する。 ・上記を踏まえ、酒蔵インタビューに向けた調査項目を検討する。
STEP.2	既存取引先の酒蔵に対するインタビュー調査 伏見、灘などの近隣の既存取引先の酒造への訪問・電話インタビュー調査をおこないます。伝統製法で作る菰樽の魅力や特徴を伝えたいうえで、各々の酒蔵に対して、具体的なニーズや、どのような形で活用したいかについて深掘りしていきます。
STEP.3	調査結果をまとめ、今後の取引先への提案や情報発信の方法を企画する 酒蔵への調査結果で明らかになった需要を踏まえて、伝統製法で再現した菰樽を今後利用していただくための提案内容や、発信方法を考えます。(営業資料や伝統製法の再現過程を伝えるメイキング映像、コラム等)
STEP.4	提案内容や情報発信方法の施行実施 STEP.3で企画した提案書や映像などの発信材料をもとに、対外的に発信していきます(インタビュー時に反応の良かった酒蔵への提案や、ダイレクトメール発送SNS等での発信等)。最終的に、今後のプロモーションの方向性を社内に提案します。
こんな人に オススメ!	<ul style="list-style-type: none"> ✓□ 「伝統文化を未来につなげる」という想いに共感する人 ✓□ 日本の伝統的なものづくりや文化に関心がある人 ✓□ マーケティングを実践してみたい人
プロジェクトの魅力・特徴!	実は、全国各地の日本酒メーカーで扱っている印菰(日本酒を入れる、銘柄入りの菰樽)のほとんどは、尼崎で作られています。岸本吉二商店は、その中でもトップシェアを誇る世界有数の菰樽専門メーカーです。日本の伝統的な地場産業・伝統文化を守り、未来につなげることを使命とする企業で、ともにチャレンジできる機会です。
期間	2018年2月5日～3月17日のうち、4～6週間。具体的には学生と個別に相談。
勤務頻度・曜日	基本的に週5日。(出勤日・出勤時間の相談は可能です。)
交通費・支援金	交通費実費支給

■経営者・企業紹介



株式会社 岸本吉二商店

代表者	代表取締役社長 岸本敏裕
理念	岸本吉二商店は 伝統的な文化を 「ものづくり」を通して残すことにより 日本を発信し社会価値を創造していく
事業	菰樽(こもだる)の製造
従業員数	約30名
勤務地	尼崎市塚口本町2丁目8-25
最寄り駅	阪急「塚口」駅 徒歩8分
営業時間	9:00~18:00

■ 担当コーディネーターよりメッセージ

「伝統的な文化を残す」という、岸本吉二商店が何よりも大切にしている経営理念をまさに実現するプロジェクトです。有名な酒蔵メーカー、社内のものでづくりに情熱をかける職人さんなど、様々な人たちと関わりながら、伝統産業を未来に残すための新規プロジェクトに関わることができます。(JAE小澤)

受け取った人から感謝される「ゆめ～る封筒」。 人の喜びや笑顔をつくる商品プロモーションプロジェクト！

商品プロモーション

ブランディング

企画営業

ユニバーサル封筒

株式会社 米谷



「徳して得とれ」の精神で事業活動に努める印刷会社。

「損して得とれ」のことわざを進化させたもので、徳のある行いをすれば得がもたらされる。会社のCSRを常に意識して、印刷会社としてどう社会に貢献するかを真摯に考え、印刷だけでなく関連商品やキャラクタービジネスで様々な形でお客様のお役に立てるようにと事業を拡げている会社です。オリジナル封筒「ゆめ～る封筒」もそんな精神から開発された商品。誰にでも、視覚障害者の方たちにも無理なく開封できるよう、ユニバーサルデザインで設計されています。今回は、このオリジナル封筒「ゆめ～る封筒」の商品プロモーションのために力を貸してくれるメンバーを募集します！

プロジェクト概要

仕事要約	グッドデザイン賞と日本文具対象を受賞した「ゆめ～る封筒」の商品プロモーションのためにお客様の声を拾い行い、ターゲット顧客に効果的なダイレクトメール(DM)の企画・制作を行う。
期待する成果	<ul style="list-style-type: none"> ✓□ 実際に封筒を使ってくださっているお客様の声を拾って、ターゲット顧客への商品プロモーション方法を企画提案すること。 ✓□ 企画した方法を実践・結果分析することにより、当社の今後の営業活動に活かせるDMを制作すること。

仕事内容

STEP.1	<p>オリジナル封筒「ゆめ～る封筒」についての理解を深め、ターゲットを絞る。</p> <p>使いやすさには絶対的な自身を持つ「ゆめ～る封筒」の現状を理解し、ニーズがありそうでこれから認知度を上げて行きたいターゲット先を絞る。</p>
STEP.2	<p>ターゲットに向けたDMを企画するために、既存のお客さまの声を拾う。</p> <p>絞ったターゲット先に届ける効果的なDMを企画するため、ターゲット先への営業調査をするなどして具体的なお客様の声を拾う。</p>
STEP.3	<p>営業調査で拾ったお客様の声をふまえてDM内容の企画制作を行う。</p> <p>営業調査を踏まえて、どのような内容であれば顧客に興味を持ってもらえるDMになるか企画し、社内デザイナーとともに制作を行う。</p>
STEP.4	<p>企画制作したDMの効果検証を行う。</p> <p>企画制作したDMをターゲット先に営業訪問を行い、顧客の反応や営業結果を踏まえて、より効果的なDMを企画制作する。</p>
こんな人に オススメ！	<ul style="list-style-type: none"> ✓□ 人の喜びや笑顔をつくる仕事に関わりたい人 ✓□ お客様の声に基づいた商品プロモーション企画力を身に付けたい人 ✓□ 顧客のニーズに基づいた提案をする営業体験をしたい人 ✓□ 多様な経歴を持った社員さんに出会いたい人。
プロジェクトの魅力・ 特徴！	<p>当社は印刷会社の域を超えて、関連商品の販売・WEB制作やキャラクタービジネスなど、お客様に喜びと笑顔を届けるために様々な事業に挑戦している会社です。</p> <p>今回インターン生に商品プロモーションに取り組んでもらうオリジナル封筒「ゆめ～る封筒」は、誰にでも無理なくキレイに開封出来て、受け取った人が幸せになる「徳」がある商品です。お客様の役に立つ商品を届けることが出来た時の喜びを是非体感してほしいと思います！</p>
期間	2018年2月5日～3月17日のうち、4～6週間。具体的には学生と個別に相談。
勤務頻度・曜日	基本的に週5日。(出勤日・出勤時間の相談は可能です。)
交通費・支援金	交通費実費支給

■経営者・企業紹介



当社 社長のLINEスタンプより抜粋

株式会社 米谷(よねたに)

代表者	代表取締役社長 米谷一俊
理念	私たちは 従業員の満足、お客様の満足、企業の満足をもって社会に奉仕し、誠実をモットーに事業活動を精励します。
事業	★印刷事業部:各種印刷から製本加工、製品管理、配送まで ★封筒事業部:簡単開封のゆめーる封筒製造発売元・各種封筒の製袋加工 ★デザイン事業部:印刷、WEB、看板、広告などあらゆるデザイン ★アニメ事業部:キャラクター制作・アニメーション動画制作、もえしよく代理店 ★WEB事業部:ホームページ制作・SEO対策・ネット販売コンサルティング ★レンタル事業部:多目的ホール・インドアゴルフ・シェアオフィス ★企画事業部:イベント、展示会、新商品開発、新ビジネス展開 ★海外事業部:JAPAN EXPO IN Thailand 実行委員会、海外展示会出展サポート
従業員数	約60名
勤務地	大阪市淀川区野中北2丁目1-22
最寄り駅	阪急十三駅 阪急神崎川駅 800m 徒歩約12分 新大阪駅から自転車10分
営業時間	9:00~17:30

■ 担当コーディネーターよりメッセージ

株式会社米谷は、従業員の生活やアイデアを大切にしながら印刷事業を主軸にお客様のブランド作りのお手伝いをしていく新しい形の印刷会社です。様々な事業を通じて、人の喜びや笑顔を感じることの楽しさをぜひ体感してほしいと思います！

学生と企業をつなぎ、本気の挑戦の機会をつくる。 「尼崎×長期インターンシップ」立ち上げメンバー募集！

B-4

キャリア

地元企業×インターンシップ

企画・広報

組織立ち上げ

一般社団法人 あま・ひと・みがきプラットフォーム



尼崎では、まちぐるみで、「本気で何かチャレンジしたい！」という学生と、「地域や、自社をもっと良くしたい」と想いを持った経営者がともに事業に取り組む「長期実践型インターンシップ」を行ってきました。（企業：12社／学生15名）

今後、この取り組みをさらに広げるため、2018年春に新たに始動する団体の立ち上げメンバーを募集します！

尼崎を「学生と企業がともにチャレンジし、成長できるまち」にするため、大学生と企業をつなぎ、挑戦の機会をつくりたいという方は、ぜひ一緒に挑戦してみませんか？

プロジェクト概要

仕事要約	大学生と企業の挑戦・成長の機会をつくり、これからの地域づくりに貢献する「あま・ひと・みがきプラットフォーム長期インターンシップ」の立ち上げ & 情報発信をともに仕掛ける！
期待する成果	<input checked="" type="checkbox"/> 2018年春から本格始動する「あま・ひと・みがきプラットフォーム」の団体立ち上げ準備 <input checked="" type="checkbox"/> 大学生に対して、尼崎の企業やインターンシップの機会の魅力・やりがいについて発信

仕事内容

STEP.1	「あま・ひと・みがきプラットフォーム」の想い・ビジョン、今後展開予定の事業内容を理解する ・尼崎の地域特性や、これまでのインターンシップの取り組み（受け入れ企業、インターンシッププロジェクト内容、参加学生の成果）を知る ・「長期実践型」インターンシップの特徴や、インターンシップ事業を行う上で必要なことを知る
STEP.2	団体立ち上げ & 広報発信の本格実施に向けた、調査・企画 ・団体立ち上げや今後の広報発信に向けて、具体的に今後進めていく業務内容やスケジュールを代表とともに確認し、必要な準備や取り組み内容を洗い出す（団体設立準備、対外的な広報発信、設立フォーラムの企画）
STEP.3	団体立ち上げ準備 & 広報企画の実践 ①【団体立ち上げ準備】 団体の立ち上げに必要なバックオフィス関連業務や、企業、行政、大学関係者、学生など関係者を集めたキックオフフォーラムの企画・集客・実施などの幅広い業務をメンバーと進めていきます。 ②【情報発信】 「大学生に、どう伝えたら尼崎でのインターンシップの魅力が伝わるのか？」を考え、具体的な候補活動をしていきます。（大学での紹介、受け入れ企業インタビュー、Web・SNS発信、実際に学生と企業が出会い交流できるイベント企画等）
STEP.4	実践⇔振り返りを通して、取り組み内容をノウハウにまとめ、「次の打ち手」を提案する 試行錯誤の過程・取り組み結果をまとめるとともに、今後、尼崎で学生と企業のチャレンジの機会をつくり、発信していくために必要なことは何かを提案。
こんな人にオススメ！	<input checked="" type="checkbox"/> インターンシップやキャリア支援、人材育成の仕事に興味がある人 <input checked="" type="checkbox"/> 新しい組織やプロジェクトの立ち上げに関わってみたい人 <input checked="" type="checkbox"/> 想いを持った本気の大人とともにプロジェクトを進めることにチャレンジしたい人 <input checked="" type="checkbox"/> 地域の企業の活性化に興味がある人 <input checked="" type="checkbox"/> 「誰かの役に立つこと」が好きな人
プロジェクトの魅力・特徴！	今回のインターンシップを通して、下記を経験できます！ ・同世代の学生のチャレンジの提供・情報発信できる経験 ・地域の中で、想いを持って挑戦する本気の大人と出会い、ともに物事を進めていく経験 ・企画・情報発信・バックオフィス業務など、新規事業や組織の立ち上げ期におけるさまざまな業務の一連の流れを体感する経験 ・アイデア出し⇒企画⇒実践まで、ともに考えて形にできる経験
期間	2018年2月5日～3月17日のうち、4～6週間。具体的には学生と個別に相談。
勤務頻度・曜日	基本的に週5日。（出勤日・出勤時間の相談は可能です。）
交通費・支援金	交通費実費支給

■経営者・企業紹介



一般社団法人あま・ひと・みがきプラットフォーム

代表者	代表理事 松本 久晃
理念	企業・学生が挑戦できる環境を創造する
事業	尼崎市内での長期実践型インターンシップ事業 (企業開拓・プロジェクト設計・学生募集・実施支援、その他 コーディネート業務全般)
従業員数	2名
勤務地	尼崎市築地2丁目6-25(株式会社栄水化学オフィス)
最寄り駅	阪神「尼崎」駅から徒歩12分
営業時間	9:00～18:00

■ 担当コーディネーターよりメッセージ

『実践型インターンシップ』を通して、企業と学生がともにチャレンジ・成長する機会をつくり、尼崎を元気にしたい。そんな思いから、いよいよ2018年春の本格始動に向けて、新たに立ち上げる団体です。立ち上げ期にインターン生として関わるからこそ、企画・インタビュー・広報・バックオフィス業務など、さまざまな業務を経験できます。何よりも最大の魅力は、地域の中で想いを持って事業をしている熱い経営者と出会うことができ、同世代の大学生がそこでインターンシップに参加する機会をつくる現場に携われること。ぜひ、地域の中でのチャレンジの舞台を作っていきたい方をお待ちしています！(JAE小澤)

【能登】

石川県七尾市を拠点に「小さな世界都市」七尾の地域づくりに挑戦するまちづくり会社・コーディネート団体である株式会社御祓川がプロデュースする若者と地域のインターンプロジェクト！能登留学！



七尾市一本杉通り商店街活性化プロジェクト

商店街

まちづくり

企画



歴史と伝統と情緒あふれる商店街を探訪でつなぐ！

株式会社御祓川

江戸時代から七尾の玄関口として栄えた一本杉通り。歴史的文化財の建物が並ぶこの通りを守り続ける、商店街の住人達の想いを見える化してつなぎます。

能登の集落マーケティングプロジェクト

農村集落

地域活性

観光

マーケティング



集落が目指す「農×泊×体験」構想をカタチにする！

農家民宿こずえ

田園風景広がる石川県志賀町の熊野村が目指すのは、農・泊・体験の3本柱を核にした集落づくり。農家民宿の女将と共に、3本柱の具現化を担います。

能登の人事部コーディネータープロジェクト

まちづくり

人材

企業支援

コンサルティング



地域の未来はヒトで決まる！

能登を担う人材発掘&育成をプロデュースせよ！

株式会社御祓川

七尾市でまちづくり会社を営む御祓川は、能登が抱える”人”の課題解決を担います。まちづくりという視点から、地域と人をコーディネートするお仕事に密着！

担当コーディネーター 株式会社御祓川 圓山

【岡山】

舞台は岡山県笠岡市。瀬戸内海に浮かぶ笠岡諸島は大小 31の島々からなる自然豊かな漁村島が立ち並ぶ。漁業・石材業で栄えた島々も高齢化と人口減少の煽りから地域の存続自体が課題に。「何もない」からこそ豊かな恵み。地域の伝統・文化・習わしを新たな観光資源に再興し、温かみある島文化を未来に継承する！



北木島・島づくりプロジェクト！

島の伝統産業である石材文化を新たな観光資源に！

島

漁村

石材業

観光

プロモーション



北木島の石材文化を発信するミュージアムが OPEN！
島の伝統文化の保存と観光資源化に挑戦せよ！

鳴本石材株式会社

北木島は人口6000人の石材業で栄えた漁村だ。島自体が花崗岩でできているという自然からの恵を生かし、北木石は神社仏閣の城の石垣などを提供してきた。明治建築の日本銀行もこの北木石で作られたほど、日本の成長を支えてきた。北木島出発で石材業を営む鳴本石材は岡山でも有数の石材企業だ。北木の石材の伝統と文化を後世に伝えたい。そして、北木に恩返ししたいと資材を投じ、この10月にOPENしたのが石材ミュージアムK'sLABOだ。この石材ミュージアムを北木島の新たな観光目所に育て、地域復興を目指す。島の伝統文化をどう未来の島づくりに創造し、観光の名所に育て上げるか、始まったばかりの石材企業の未来への挑戦に若者の新たな知恵で島の未来を切り拓く！



岡山のその他のプロジェクトについては現在調整中。
現在、話を進めている企業等についてはマッチング会で
コーディネーターより個別に説明をします。

NPOエリアイノベーション
代表 藤井