

## ■メディア・コミュニケーション学専攻分野 履修モデル

		2年次秋学期	3年次	4年次
		単位	単位	単位
A 群 科 目 ( 必 修 科 目 )	キリスト教科目			
	言語教育科目(必修)	第2外国語 2 (フランス語・ドイツ語・中国語・ 朝鮮語・スペイン語より選択)		
	入門科目			
	演習科目	研究演習Ⅰ 2	研究演習Ⅱ 4	研究演習Ⅲ 4 卒業論文 4
B 群 科 目 ( 選 択 必 修 科 目 )	リサーチ・メソッド科目	メディア・コミュニケーション学研究法 2	ディスコース研究法 2	
	専攻分野科目	リスクの社会学 2	メディア文化論 2	メディア社会心理学 2
		スポーツ社会学 2	メディア産業論 2	社会学実習 2
		ソーシャル・ネットワーク論 2	公共圏とメディア 2	
視覚文化研究 2		広告文化論 2		
ジャーナリズム論 2		パブリック・リレーションズ 2		
情報メディア史 2	世論研究 2			
	※他にも専攻分野科目がありますので、自らの興味関心に従って履修してください。			
	他専攻分野科目	自らの興味関心に従って履修してください。		
C群科目(自由選択科目)、教職等関連科目は必要に応じて履修してください。				