

分野 商学部 カリキュラム・ポリシー	総合分野						専門分野										その他学部科目	
	キリスト教科目		言語教育科目		教養教育科目		基礎科目	法学関係科目	外国語科目	コース専門科目						演習科目		共通特論科目
										経営	会計	マーケティング	ファイナンス	ビジネス情報	国際ビジネス			
必修	必修	選択必修	選択	選択必修	選択	必修	選択必修	選択必修	選択	選択必修						選択	選択	
1. ビジネスパーソンとしての一般教養の修得																		
専門知識に偏らない一般教養やビジネスの背景の知識を提供する。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
2. ビジネスパーソンとしてのミニマム・コンピテンスの修得																		
ビジネス全般に関する基礎的知識を体系的に提供する。								○	○	○						○		
3. ビジネスパーソンとしての高度な専門知識の修得																		
ビジネスの各分野におけるスペシャリストとして意思決定能力・分析能力等を養うため、経営、会計、マーケティング、ファイナンス、ビジネス情報、国際ビジネスの6コースを設け、各分野の高度な専門的知識を体系的に提供する。												○	○	○	○	○	○	
4. ビジネスパーソンとしてのコミュニケーション能力の修得																		
学生・教員間の学問的・人格的な接触を通じて学習する演習型科目を提供する。						○										○	○	
5. ビジネスパーソンとしての外国語能力の修得																		
外国語をツールとしてビジネスを学習する機会を提供する。			○	○	○			○	○									

※ 各科目分野・科目群内の個々の科目名は、学則別表(教育課程表)を参照のこと。