

0 理念・目的・教育目標

進捗状況報告

前期課程と同様に、2009年度から後期課程の科目名の内容がより明確になるように修正した。また、課程博士については安定的に博士学位を授与することができるようになってきているが、より多くの課程博士を輩出するための仕組みについてもさらに検討を行う必要がある。さらに、前期課程の院生、とりわけ専門学識コースの院生に対しては、企業人講師によるアップツーデートな内容を扱う企業提供科目を開講すると共に、研究科主催の講演会と研究会(商学セミナー)も実施している。なお、経営戦略研究科との間で合併科目等の決定も含めて意見交換を行う機会を設けている。

学内第三者評価

商学研究科の理念と結びつけた形で記述することが望まれる。高度専門職業人養成と研究者養成をどのように区別し、どのように融合させるかなどについてさらに議論を深めて、検討することが期待される。

なお、学外委員からは以下の意見があった。
教育理念、教育目標等はホームページに分かりやすく記述されている。専門学識コースにおいては、企業人講師によるアップツーデートな内容を扱う企業提供科目を開講するなど教育目標に沿った取組が進められているが、修了生の修了時の満足度調査と修了後の追跡結果が待たれるところである。後期課程への学生の受入れや経営戦略研究科との分担・協力関係は、今後とも継続的に検討が進められることが期待される。