

K.G. WEEKLY NEWS

■発行日 2014.12.1 No.793 ■発行 関西学院広報室 ■西宮市上ヶ原一番町1-155 TEL 0798-54-6017

関西学院の全学校長が一堂に ～関西学院の一貫教育・人間教育・ グローバル教育を紹介～

関西学院は幼稚園から大学・大学院までの学校を擁する総合学園として「Mastery for Service」を体現する世界市民」を育成している。今回、創立125周年を記念して、すべての学校の学校長が一堂に揃い、関西学院の教育理念と高校段階までの教育の特長を紹介する。関西学院創立以来、初めての開催。



前半では関西学院の初等・中等教育と幼児教育について各学校長が、後半では関西学院のグローバル教育について副学長や副校長らがパネルディスカッション形式で伝える。

※一般参加可、無料、申し込み不要

- 日時: 12月6日(土)13時30分～16時
- 場所: 西宮上ヶ原キャンパス中央講堂
- 問い合わせ: 広報室(0798・54・6017)

「関西学院賞」創設

～第1回受賞者は日野原重明氏～

関西学院は創立125周年を記念して「Mastery for Service」を体現する世界市民」として著しく貢献した方々の功績を讃える「関西学院賞」を創設する。

第1回の受賞者は、103歳の日野原重明・聖路加国際病院名誉院長。受賞を記念して日野原氏は「関西学院と私」というテーマで講演する。その後グリークラブが記念演奏する予定。

※一般参加可、無料、申し込み不要

- 日時: 12月12日(金)13時30分～14時30分
- 場所: 西宮上ヶ原キャンパス中央講堂
- 受賞者: 日野原重明氏

(聖路加国際病院名誉院長・関西学院中学部卒)

- 受賞記念講演タイトル: 「関西学院と私」
- 問い合わせ: 校友課(0798・54・6010)

関学×ディズニー コラボグッズ第2弾!

関西学院は、ディズニーのミッキーマウスをデザインした関西学院オリジナルのキャンパスノートを制作し、11月25日から関学大生協(HPからも購入可能)で発売している。2種類で値段は各350円(税込)。

全国初のディズニーキャラクターを使用した大学グッズとなったクリアファイルは、今年9月末の発売から6000枚以上を売り上げる大ヒット。その第2弾としてキャンパスノートの商品化が実現した。

ファッションの力で被災地の 明日を切り開く! 復興の思いは同じ

～神戸ファッションと気仙沼のサメ革製品のコラボファッションショー開催に向けて～



写真は気仙沼のサメ革加工業者らとKportのメンバー

神戸のファッション文化や地場産業を同世代に広めたいと、人間福祉学部社会起業学科3年生の齊藤菫さんたちが昨年9月に立ち上げた商品企画グループ「Kport」にこのほど、宮城県・気仙沼市のサメ革加工業者らから特産品のサメ革を使った商品の共同開発の話が持ちかけられた。東日本大震災からの復興に少しでも役立つならと、グループは神戸ファッションを基調とした商品提案に意気込んでいる。

Kportの活動を紹介した関西学院大学の学内誌KGジャーナルや、メディアに取り上げられた際の記事などを目にした気仙沼市にあるサメ革産業の構想推進協議会が、伝統素材であるサメ革でファッション性の高い商品の開発をKportに呼びかけた。齊藤さんたちグループは気仙沼に足を運び、被災地の困難を目の当たりにすると同時に、阪神・淡路大震災を経験した自分たちと心をひとつにして東北の地場産業を盛り上げ、復興に協力したいという思いを新たにしました。

グループは時代の先端を行く神戸ファッションと、伝統素材のサメ革小物を大胆にアレンジした商品を企画し、東北の大学生がモデルになってランウェイを歩いてもらうファッションショーを推進協議会に提案。来年2月、仙台市での開催をめざして、クラウドファンディング(※)サイト「Readyfor」で支援者と支援金の募集を始めた。

齊藤さんは「お互いに大震災を経験した学生たちが、ファッションを通じて明日を切り開いていくことは、絆を深めるうえで大きな意味があると思います。使うほどに味わいが出てくるサメ革の魅力と質感を多くの方に知っていただきたいです」と話している。

※クラウドファンディング ある「志」を持った人や団体に対する資金を、ネットを通じて多数の支援者から収集し実現する手法。



関西学院は2014年9月に創立125周年を迎えました。

次号は12月8日(月)発行予定