

チョコレートパッケージデザインコンテスト

テーマ：宝塚をモチーフにしたデザイン

あなたが描くデザインの中で自分にとっての、「宝塚らしさ」を表現してください。
著作権の問題が発生するものは使用しないでください。（手塚治虫氏のキャラクター、宝塚歌劇団など）

（原寸大）



宝塚市民の
宝塚市民による
宝塚市民のための
フェアトレードチョコレート

私たち関西学院大学、宝塚地域フィールドワークでは宝塚地域活性化に向けた取り組みを行っております。

今回は宝塚市民と共に話題性のある商品を作ろうということで、フェアトレード（現地の生産者にその労働に見合った適正な賃金を支払うという社会運動）の商品を使用したオーガニックチョコレートのパッケージデザインを募集します。

応募いただいた作品は宝塚市民により投票され、商品化するパッケージを選出させていただきます。そして選出された作品をパッケージとして使用し、商品のチョコレートをバレンタインデー期間に宝塚市民と一緒に販売します。

主催：関西学院大学宝塚地域フィールドワーク

後援：宝塚市商店連合会、（有）スローウォーターカフェ

宝塚地域フィールドワーク・商業イノベーション・神戸三田キャンパスチーム

私たちは宝塚地域活性化に向けて取り組む、関西学院大学の学生チームです。

お問い合わせ 代表：平林 頼 rai.hirabayashi@gmail.com

応募方法

提出物：

デザイン用紙 A4 用紙を縦向きに使用し、デザインを描いてください。画材は自由ですが立体作品は不可です。データの場合は Illustrator、または Photoshop で作成し、プリントアウトしたもの送付してください。

記載事項：

用紙裏面に作品の上下、及び作品の説明を 100 字以内でお願いします。

郵便番号、住所、氏名（フリガナ）、年齢、性別、職業、連絡先の電話番号およびメールアドレス（所有していれば）を明記してください。

匿名を希望される方は掲載用のペンネームをご記入ください。

応募の方法：

応募は郵送でのみ受け付けます。下記の住所にお送りください。

応募住所・・・〒669-1337 三田市学園 2 - 1

関西学院大学 神戸三田キャンパス事務室「宝塚地域フィールドワーク、チョコレートデザインコンテスト」（担当：植田）

応募枚数が 100 枚を超えた場合、アピア 3 で行う展示会では宝塚商店連合会役員会、および宝塚地域フィールドワーク商業イノベーションチームが選出した 100 枚のみを掲載します。あらかじめご了承ください。

応募作品は採用・不採用に関わらず返却できません。

応募期間：

平成 20 年 8 月 1 日（金）～ 9 月 15 日（祝）
（消印有効）

応募条件：

プロ・アマチュアを問いません。どなたでも参加できます。応募作品は自作で未発表のものに限ります。

第三者の権利を侵害するものや、他のコンテスト等に入賞され作品、既存のデザインの模倣は、審査の対象外とします。



応募作品展示選考会について

応募された作品の中から宝塚商店連合会役員会、および宝塚地域フィールドワーク商業イノベーションチームで一次選考を行い、これを通過した作品を 100 枚 10 月 5 日（日）～ 13 日（祝） に阪急逆瀬川駅前のアピア 3 地下一階広場に展示させて頂き、来場者に投票を行ってまいります。

お問い合わせに関してはアピア 3 店舗会でなく、表面の問合せ先をお願いします。

投票の結果を踏まえ、最優秀賞 1 点、優秀賞 2 点を選び、フェアトレードチョコレートのパッケージデザインとして 3 点採用し、商品化させていただきます。当選された方には 10 月後半にこちらから通知させていただきます。

これら商品の販売は来年 2 月 7 日から 2 月 14 日（バレンタインデー）期間にアピア 3、または宝塚市内各商店にて販売を予定しています。