



関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科講演会

マーク・パリー博士講演会

「総合量販店 vs. 専門量販店：米国における

ウォルマート、ベストバイ、サーキットシティの競争を中心に」

講 師：マーク・パリー博士

(ヘンリー・W・ブロッホ経営・公共政策大学院教授)

＜進行・通訳：関西学院大学経営戦略研究科 佐藤善信＞

日 時：4月3日（木）19:00～20:30

会 場：関西学院大学大阪梅田キャンパス 1405 教室

(大阪市北区茶屋町 アプローズタワー14 階)

◆講演内容◆

マーク・パリー先生は、米国でも数少ない流通問題や小売経営戦略に詳しい学者のお1人です。昨年のIBA講演会では、総合量販店同士である「ウォルマートとターゲットの競争関係」についてお話いただきましたが、今回は、家庭電気製品・AV製品をめぐる総合量販店と専門量販店の競争関係に焦点を合わせてお話していただきます。日本の状況に当てはめると、イオングループとヤマダ電機、ヨドバシカメラ間の競争関係に近いと言えます。実際、ヤマダ電機の創業者は米国の家電流通を徹底的に研究し、それを自社の経営戦略に応用しておられます。

当日の講演内容は、家電製品をめぐる総合量販店と専門量販店のSWOT分析、専門量販店間の競争分析、総合量販店と専門量販店との間の、つまり、異形態間競争の性格、そしてウォルマートとベストバイ、サーキットシティの競争力分析などを予定しております。講演会では、パリー先生から、米国の流通構造や小売経営戦略の理論的なパースペクティブからのお話を頂戴することができると思います。乞うご期待。

◆講師プロフィール◆

1989年より、バージニア大学ダーデン経営大学院の実力教授として、マーケティング戦略、ブランド戦略、価格戦略、新製品導入戦略等に関する経営者教育用プログラムを開発、担当する。2005年より、米国 ミズリー・キャンサスシティ大学 ヘンリー・W・ブロッホ経営・公共政策大学院のアントレプレナー的リーダーシップ講座のユージング・M・カウフマン/ミズリー記念教授兼マーケティング担当教授。ブロッホ大学院イノベーション・アントレプレナーシップ研究所上席研究員(大学院と社会人経営者教育を担当)。

日本語の著書に『ケースで学ぶ戦略的マーケティング・マネジメント』(佐藤善信教授との共著)、英語の著書に『戦略的マーケティング・マネジメント：手段・目的連鎖アプローチ』『流通チャネルに関する数学的モデル』などがある。また、アメリカ・マーケティング協会からのグローバルマーケティング研究における2005年エクスレンス賞(過去10年間の最優秀論文に選定される)や他の学会から数多くの賞を受賞している。

● 参加費無料 事前申し込み不要 ●

お問い合わせ先：関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科

tel : 0798-54-6572 e-mail : iba@kwansei.ac.jp