関西学院大学
KWANSEI GAKUIN UNIVERSITY

【初開催】大学対抗マーケティングコンテスト「マーケティング関関戦 2026」を実施

報 道 各 位

関西学院広報部

関西学院大学（兵庫県西宮市、学長：森康俊）商学部の西本章宏ゼミは、株式会社大広（本社：東京都港区、代表取締役社長：泉恭雄、以下：大広）および大広若者研究所（D'Zlab.）と関西大学総合情報学部と共に、大学対抗型マーケティングプランコンテスト「マーケティング関関戦 2026」を 2026 年 11 月 18 日（水）に開催いたします。
本コンテストは、経済産業省 近畿経済産業局が提示する「大阪・関西万博レガシーの継承・発展」をテーマに、関西大学と関西学院大学の学生がマーケティング戦略およびプロモーション施策を企画・提案する実践型教育プログラムです。学生ならではの視点や発想を活かした提案を通じて、課題解決につながる新たなアイデアの創出と、産学官連携による実践的な学びの機会創出を目指します。

コンテスト概要

タイトル：「マーケティング関関戦 2026」
テ ー マ：「大阪・関西万博レガシーの継承・発展」
開催日時：2026 年 11 月 18 日（水） 15:00～18:00
会　　場：関西大学梅田キャンパス 8 階大ホール（〒530-0014 大阪府大阪市北区鶴野町 1 番 5 号）
主　　催：株式会社大広
共　　催：関西大学総合情報学部、関西学院大学商学部
協　　力：経済産業省 近畿経済産業局
参加大学：関西大学総合情報学部 徳山ゼミ、関西学院大学商学部 西本ゼミ
※本イベントは関係者限定で実施します。一般の方のご参加は受け付けておりません。
※報道関係者の取材をご希望の場合は、事前に担当者までお問い合わせください



プログラム

第 1 部：マーケティング戦略対決
　両大学による調査分析・インサイト発見およびコンセプト提案
第 2 部：プロモーション戦略対決
　各大学 3 チームによる施策プレゼンテーション
第 3 部：結果発表・表彰式
　大学対抗戦結果発表 最優秀企画賞・優秀賞表彰

コンテストの特徴

① 行政課題をテーマにした実践型マーケティング教育
経済産業省 近畿経済産業局が提示するテーマに対し、学生が調査・分析から戦略立案、施策提案までを実践。実社会の課題解決に挑戦します。
② 大学対抗のプレゼンテーションバトル
共通分析パートに加え、各大学 3 チームによる施策提案を実施。大学の総合得点により優勝校を決定します。
③ 産学官連携による人材育成
行政・大学・企業が連携し、学生の主体的な学びを支援するとともに、社会に新たな価値を生み出すアイデア創出を目指します。

実施の背景

近年、企業や行政においては、複雑化する社会課題に対し、多様な視点からのアイデア創出が求められています。一方で大学教育においても、実社会の課題をテーマにした実践的な学習機会の重要性が高まっています。
「マーケティング関関戦」は、関西大学と関西学院大学の学生が、実際の行政課題をテーマにマーケティングプランを立案し競い合うことで、課題発見力・企画力・プレゼンテーション力を高めることを目的としています。また、行政・大学・企業が連携することで、若者視点による新たな発想の獲得や、地域社会の未来につながるアイデア創出を推進します。

今後について

大広および D'Zlab.については、これまでも大学との連携を通じて、若者研究、産学連携プロジェクト、起業家育成支援などに取り組んできました。本コンテストにおいても、企業と大学、そして行政をつなぐハブとして、学生のチャレンジ機会の創出と社会課題解決につながる新たな価値創造を推進してまいります。

D'Zlab.（大広若者研究所）について

大広若者研究所「D'Zlab.」は、多様性・個性というキーワードを通じて語られることの多い Z 世代について、エリア別という視点を軸として Z 世代の価値観や個性を研究していくことを目的に立ちあげた研究プロジェクト。目まぐるしく変わる Z 世代のトレンドを日々インプットしながら、Z 世代を対象とした調査分析、Z 世代との共創型イベントの実施、Z 世代向けマーケティング支援等の活動を行っています。

ご取材いただける場合は、11 月 17 日（火）15 時までに、以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ先：学校法人関西学院 広報部　担当：中谷、犬伏（いぬぶし）
兵庫県西宮市上ケ原一番町 1-155 〒662-8501　TEL. 0798-54-6873 Fax. 050-3535-4985