

## 2026年度 関西学院大学大学院（第2期）商学研究科

### 入学試験問題

#### 専門論文 専門学識・研究職コース〈出題意図〉

#### 【博士課程 前期課程】

#### 出題意図

##### （経営）

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、「経営」に関して、学部卒業程度の基礎学力と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

##### （会計）

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、「会計」に関して、学部卒業程度の基礎学力と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

##### （マーケティング）

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、「マーケティング」に関して、学部卒業程度の基礎学力と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

##### （ファイナンス）

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、「ファイナンス」に関して、学部卒業程度の基礎学力と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

(ビジネス情報)

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、「ビジネス情報」に関して、学部卒業程度の基礎学力と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

(国際ビジネス)

商学研究科アドミッションポリシーに基づき、「国際ビジネス」に関して、学部卒業程度の基礎学力と思考力を有していること、それらを的確に説明するための文章作成能力を問う。また、出題者の意図を踏まえたうえで、自らの考えを論理的に表現することができるかを問う。

以 上