

2026年2月25日

2026年度 大学院(第3期)入学試験問題

博士課程後期課程

専門論文1「マーケティング」研究職コース

関西学院大学大学院商学研究科

---

次の4つの問題のうち、2つを選択して論述しなさい。

- 問題1. ブランド・エクイティ、ブランド・ビルディング・ブロックの内容、違いについて論じなさい。また、現代社会における両論の意義と課題について、自身の考えも述べなさい。
- 問題2. 消費者の価値に関する研究について論じなさい。また、現代社会において消費者の価値を研究する意義について、自身の考えも述べなさい。
- 問題3. 知覚マップ（プロダクトマップ）の作成について、少なくとも2つ以上の方法を説明しなさい。また、各方法の長所、短所についても論じなさい。
- 問題4. 垂直的マーケティング・システム(VMS)について論じなさい。現代社会におけるの意義と課題についても論じなさい。