研究推進社会連携機構の構成イメージ図

2024. 4. 1

大学評議会
↑
学部長会
↑
研究推進委員会
↑
機構長室会

研究推進社会連携機構

学長

機構長室会

- 発明委員会
- 人を対象とする行動学系研究倫理委員会
- 専門部会

機構事務部

- 研究支援課
- 知財管理課
- 社会連携・インキュベーション推進課
- 研究所事務課
- 研究創発課

研究推進委員会

学内研究助成制度分科会

- 第1分科会
- 第2分科会
- 第3分科会
- 第4分科会

- 産業研究所
- 災害復興制度研究所
- 手話言語研究センター
- 特定プロジェクト研究センター
- 人を対象とする生命科学・医学系研究倫理委員会
- 産学連携活動利益相反マネジメント委員会
- 厚生労働科学研究利益相反マネジメント委員会
- 動物実験委員会
- ヒトES細胞倫理委員会
- ヒトiPS細胞研究倫理委員会

研究支援センター

目的：研究活動を振興し活性化するとともに、研究環境を整備する。

業務：
1　学外研究資金の導入・運用
2　学内研究資金に関する効率的運用
3　倫理基準に関する運用
4　研究支援者に関する制度の運用
5　学術研究成果の公表
6　大学院学生等に関する業務
7　教授研究館、メディア研究棟及び全学共用棟の管理に関する業務

知財産学連携センター

目的：知的財産・産官学連携全般に関する活動を推進する。

業務：
1　知的財産の顕在化、管理、活用
2　産官学連携の推進
3　学外研究資金の導入
4　知的財産に関する教育・研究・啓発

社会連携・インキュベーション推進センター

目的：社会との連携事業を通じた教育プログラムの推進、社会貢献事業等に寄与する。

業務：
1　社会との連携事業
2　社会への貢献事業
3　大学間連携事業
4　教育プログラム推進事業

研究創発センター

目的：長期戦略テーマ「個別研究の活性化」「研究ブランドの確立」の実現のため、各実施計画及びその他のプロジェクトを推進する。

業務：
1　本学における研究ブランドの構想とその構築に向けた戦略立案
2　研究ブランドを構想するための情報収集と調査
3　本学の研究力の分析・評価と研究シーズの発掘
4　学内研究活性化策の創発と推進
5　外部研究資金獲得に向けた情報収集と戦略立案・支援
6　大型研究プロジェクトの創発と推進
7　外部との共同研究や連携の開拓と推進
8　研究活動成果の社会への発信と社会実装