

# いなます かずのり 稲増 一憲 教授

## 専門分野・キーワード

- 社会心理学
- メディア・コミュニケーション研究
- 政治心理学
- 世論研究

### ／ 教育・研究内容

政治討論番組や論壇誌などでは、政党や政治家を分ける軸として、右・左、保守・リベラルといった枠組みが当たり前のように使われていますが、このような枠組みに基づき政治を理解する人は少数派です。また、常日頃から政治ニュースを追いかけて集団的自衛権・金融緩和といった用語を理解する人も多くありません。このように政治の専門家たちと一般有権者の間には乖離があり、後者が多数派であるにも関わらず、少なくとも私から見ると、政治学における有権者の行動の研究は専門家の視点を当然と捉え過ぎているように思えます。そこで私は、政治専門知識やそれを獲得する動機づけを持たない一般有権者が、どのような手段で政治情報を入手し、政治をどのように捉えているのかについて、大学院生時代から継続して研究を行っています。私が依拠する学問分野は社会心理学ですが、政治家などの特殊な個人に注目するのではなく人間一般が持つ傾向を明らかにすることを目的とする社会心理学は、上記のRQと相性が良いと考えています。

また、関西学院大学への着任以来、メディア・コミュニケーション研究も大きな研究の柱となっています。メディア・コミュニケーション研究の中でも、主に計量的手法を用いてメディアへの接触が人々にもたらす効果を検証する分野はメディア効果論と呼ばれますが、現在この分野は2つの大きな問題を抱えているように思えます。1つは、とくにインターネット普及以降の研究が整理されておらず、専門外の人が知見を扱いにくいことです。他分野や学界以外からの需要や期待はあることを考えると、この現状は勿体ないことであると考え、現在、自分なりの視点でメディア効果論をまとめる仕事を行っています。2つ目は、メディアへの接触の測定法が研究ごとに異なっており、測定法の違いがもたらす影響に無自覚なまま、効果が検証されているということです。測定のための道具に大きな欠陥があれば、効果の有無を正確に判断することはできません。分野の発展には測定法の向上が不可欠と考え、この課題に取り組んでいます。

大学院生の指導においては、院生が私の研究テーマに囚われ過ぎることは研究者としての自立を妨げる可能性があるため、社会心理学の研究室の多くがそうであるように院生自身のテーマを尊重します。一方で、共同研究の実施にも、先端的な研究に触れる機会となる、データ取得や発表において金銭的な支援を行いやすい、研究業績を上げやすいといった院生にとってのメリットがありますので、院生自身の研究と私の研究の間に何らかの接点が見つかれば共同研究も行いたいと思います。博士後期課程に進学するのであれば、自身のテーマと教員との共同研究として行うテーマ2つを持つことが理想的かもしれません。研究手法としては、私自身は量的社会調査やサーベイ実験を用いる場合が多いですが、実験室実験、内容分析、質的面接調査等をその時々の研究対象に合わせて使い分けています。院生にも、研究テーマに合わせて複数の手法を使い分けられるよう、在学中に複数の手法を修得し実践する機会を提供したいと思います。大学院のゼミは、院生が調査・実験の計画やデータ分析の結果などを持ち寄り、教員や他の院生がコメントを行うリサーチ・ミーティング方式で行います。なお、2コマある大学院のゼミの時間のうち1コマは、清水裕士先生の研究室と合同で開催しており、教員2名に他専攻の院生等も加えて大学院生の発表に対してアドバイスをしています。

### ／ 代表的な著書・論文等

稲増一憲・三浦麻子, 2016, 「自由」なメディアの陥穽—有権者の選好に基づくもうひとつの選択的接触」『社会心理学研究』, 31, 172-183.

稲増一憲, 2015, (単著)『政治を語るフレーム—乖離する有権者、政治家、メディア』東京大学出版会.

Kobayashi, Tetsuro & Inamasu Kazunori, 2015, "The Knowledge Leveling Effect of Portal Sites." *Communication Research*, 42, 482-502.

稲増一憲, 2011, 「世論とマスメディア」平野浩・河野勝編『新版アクセス日本政治論』日本経済評論社, 117-142.

稲増一憲・池田謙一, 2009, 「多様化するテレビ報道と、有権者の選挙への関心および政治への関与との関連：選挙報道の内容分析と大規模社会調査の融合を通して」『社会心理学研究』, 25, 42-52.

### ／ 研究紹介のホームページなど追加情報

ウェブサイト(<http://k-inamasu.net/>)や Twitter(@k-inamasu)においても、研究室に関わる情報を発信していますので参考にしてください。また、私自身および研究室に所属する大学院生は、関西学院大学社会心理学研究センター(<https://www.kg-rcsp.com/>)や、政治コミュニケーション研究会(<https://sites.google.com/site/tomoyayokoyamalab/polcom>)等の場を通じて、他分野や他大学の研究者とも研究交流を行っています。

Professor Kazunori Inamasu

**Areas of Expertise/Keywords**

Social Psychology

Media Communication Research

Political Psychology

Public Opinion Research

In political debate programs and discussion magazines, it is common to use frameworks such as right/left, conservative/liberal, etc., as an axis to divide political parties and politicians. However, only a minority of people understand politics based on these frameworks. In addition, few people follow political news on a regular basis and understand terms such as collective self-defense and monetary easing. Thus, there is a gap between political experts and ordinary voters, and even though the latter are in the majority, at least from my point of view, the study of voting behavior in political science seems to place too much weight on the experts' perspective. Therefore, since becoming a graduate student, I have conducted continuous research on how ordinary voters, who do not have expert political knowledge or motivation to acquire it, obtain political information and how they perceive politics. My field of study is social psychology, and I believe that social psychology, which aims to clarify the tendencies of human beings in general rather than focusing on specific individuals such as politicians, is a good match for the above research questions.

Since my arrival at Kwansei Gakuin University, media communication research has been a major focus of my research. The field of media communication research that examines the effects of media contact on people, mainly using quantitative methods, is called media effects theory. At present, this field seems to face two major issues. First, research, especially after the expansive spread of the Internet, is not well organized, making it difficult for non-specialists to interpret the findings. Second, methods of measuring media contact vary from study to study, and the effects are verified without acknowledging the effects of differences in measurement methods. It is impossible to accurately determine the presence or absence of an effect if the measurement instrument is severely flawed. I am examining this issue because I believe that improvement of measurement methods is essential for the development of the field.

When supervising graduate students, I respect their own research themes, as is the case

in most laboratories in social psychology, because their independence as researchers might be hindered if they are too confined to an instructor's research topics. However, conducting joint research also has advantages for graduate students, such as providing opportunities to conduct cutting-edge research, offering financial support for data acquisition and presentation, and making it easier to achieve research results. If a student intends to pursue the doctoral course, it is ideal to have two themes: one that is the student's and the other for joint research with faculty members. Regarding research methods, I often use quantitative social surveys and survey experiments, but I also use laboratory experiments, content analysis, qualitative interviews, etc., depending on the research subject at hand. I would like to provide graduate students with opportunities to learn and practice multiple methods while they are still in school so that they can use multiple methods in accordance with their research themes. Graduate school seminars are conducted in a research meeting format, during which graduate students share their survey and experimental plans and data analysis results, and faculty and other graduate students provide commentary. One of the two graduate school seminars is held jointly with Prof. Hiroshi Shimizu's laboratory, during which two faculty members and graduate students from other departments advise graduate students' presentations.

### **Main Publications**

INAMASU, Kazunori, and MIURA, Asako, 2016, "The Trap of 'Free' Media: Another Selective Contact Based on Voters' Preference," *Japanese journal of social psychology*, 31, 172-183.

Japanese Values and Behavioral Patterns Seen in the Japanese General Social Survey (Nihonjin no Sugata: JGSS ni miru Ishiki to Kodo), Yuhikakusensho, pp.17-24.

Kobayashi, Tetsuro & Inamasu, Kazunori, 2015, "The Knowledge Leveling Effect of Portal Sites," *Communication Research*, 42, 482-502.

INAMASU, Kazunori, 2011, "Public Opinion and Mass Media," Hiroshi Hirano and Masaru Kono [eds.], *Japanese Values and Behavioral Patterns Seen in the Japanese General Social Survey (Nihonjin no Sugata: JGSS ni miru Ishiki to Kodo)*, Yuhikakusensho, pp.45-46.

INAMASU, Kazunori, and Ikeda Ken'ichi, 2009, "The Relationship between Diversified TV Coverage and Voters' Interest in Elections and Involvement in Politics: An Analysis of the Content of Election Coverage and a Large-Scale Social Survey," *Japanese journal of social psychology*, 25, 42-52.

**Additional information, including the website introducing the research**

Please refer to our websites (<http://k-inamasu.net/>) and Twitter (@k-inamasu) for information related to our laboratory. In addition, the graduate students in my laboratory and I have been providing information on other fields and universities through venues at the Center for Social Psychology at Kwansei Gakuin University (<http://www.kg-rcsp.com/>) and the Political Communication Research Group (<http://sites.google.com/site/tomoyayokoyamalab/polcom>).