

すずき けんすけ 鈴木 謙介 教授

専門分野・キーワード

- グローバル化論
- 情報社会学
- 消費社会論

／ 教育・研究内容

私はこれまで、主として政治学のサブ領域である社会思想の研究を基盤に、情報化やグローバル化によって変化する社会の様々な現象を扱ってきました。一例を挙げると、若者の情報行動や働く意識の変化、情報通信技術による社会関係の変化、グローバル化するフードシステムと文化としての食の関係、観光行動における情報通信技術の影響などです。そのバックグラウンドとなる専門領域も、先に述べた社会思想のほか、社会学理論のみならず、経済学、消費者行動に関する社会心理学、民俗学・文化人類学など多岐にわたります。

大学院での研究において、こうした領域のすべてを網羅する必要はありません。しかしながら指導の場面においては必要に応じてこうした領域の論文や研究を参照しますから、自分の関心のある領域や対象だけでなく、様々な分野の知識を吸収する貪欲な姿勢が求められます。

また、研究を進めるにあたっては語学力も求められます。特に情報技術や消費者行動に関する研究は英語で書かれたものを読まなければ、最新の動向にキャッチアップすることができません。一般的な意味での英語力ではなく、アカデミック・イングリッシュを読みこなすことのできる力を身につけることを目指してもらえればと思います。

院生の受け入れにあたっては、こうした方針をふまえ、その方の研究テーマだけでなく学力面での力も見せていただいています。具体的には、研究テーマに関する日本語のミニレポートを提出していただいたり、場合によってはその他にも課題をお願いしたりするかもしれません。

前期課程への進学後は、2年間で修士論文を提出するためのコースワークを中心にゼミを運営します。具体的には、消費者行動や情報行動に関わる分野の書籍・論文を読解する回と、論文の構想を発表してフィードバックを受ける回に分け、学期の中で両方をミックスしながら進めていきます。必要があれば、それぞれの研究テーマに関する先行研究を紹介してもらうこともあります。

それに加え、一般的なロジカル・ライティングの講習や短文の読み取りなどのスキルの講習が入ることもあります。修士論文を執筆するにあたり、内容だけでなく、形式面でも整ったものを書けるようになることを目標に、指導を進めていきます。

／ 代表的な著書・論文等

鈴木謙介『誰もが時間を買っている―「お金」と「価値」と「満足」の社会経済学』セブン&アイ出版、2019年、141P

鈴木謙介『未来を生きるスキル』角川新書、2019年、233P

鈴木謙介『ウェブ社会のゆくえ―(多孔化)した現実のなかで』NHK出版、2013年、251P

鈴木謙介『SQ―“かわり”の知能指数』ディスカヴァー・トゥエンティワン、2011年、254P

鈴木謙介『サブカル・ニッポンの新自由主義―既得権批判が若者を追い込む』筑摩書房、2008年、238P

鈴木謙介『ウェブ社会の思想―(遍在する私)をどう生きるか』NHK出版、2007年、265P

鈴木謙介『〈反転〉するグローバル化』NTT出版、2007年、256P

鈴木謙介『カーニヴァル化する社会』講談社、2005年、174P

Professor Kensuke Suzuki

Areas of Expertise / Keywords

Globalization Theory

Information Society

Consumer Society

I have been dealing with various phenomena in society that are changing because of informatization and globalization. These are mainly based on the study of social thought, which is a subfield of political science. This includes the changes in the information behavior and working attitudes of young people, changes in social relations due to information and communication technology, the relationship between the globalizing food system and food culture, and the impact of information and communication technology on tourism behavior. In addition, the areas of expertise that form the background of my research include sociological theory, economics, social psychology related to consumer behavior, folklore, and cultural anthropology.

In your research, it is not necessary to cover all these areas. However, as you will refer to papers and research in these areas as necessary in your teaching, you will be required to have the eagerness to absorb knowledge in a variety of fields, not just in your own area of interest.

Additionally, language skills are required in order to conduct research. Particularly in research that is related to information technology and consumer behavior, it is impossible to keep up with the latest trends unless you read papers that are written in English. I hope that you will aim to acquire the ability to read and understand academic English, not just English in the general sense.

In accepting graduate students, we will place emphasis on matching academic ability and research themes considering these policies. We may check to see if the research theme is one that can be conducted in accordance with sociological methods, and if the research is based on basic sociological concepts and approaches. You will be asked to submit a research plan in advance, so please be prepared if you wish to proceed.

Upon entering the first semester, the seminar will focus on coursework in order to submit a master's thesis in two years. Specifically, the seminar is divided into two sessions: one

where students read books and articles in fields related to consumer behavior and information behavior, and another where they present their thesis ideas and receive feedback, mixing both in the course of the semester. If necessary, we introduce prior research on our respective research topics.

In addition, there may be skill-based courses, such as general logical writing or short reading courses. The goal of this is help you write a well-organized master's thesis, not only in terms of content but also in terms of format.

Main Publications

Suzuki, Kensuke, *SQ: The Intelligence Quotient of "Involvement,"* Tokyo: Discover Twenty-One, 2011, 254p.

Suzuki, Kensuke, 2007, *Undermining Globalization*, NTT Publishing, 256p.

Suzuki, Kensuke, 2008, *Subculture Nippon No Shin-Liberalism: Vested Rights Criticism Puts Young People in a Corner*, Tokyo: Chikuma Shobo, 238p.

Suzuki, Kensuke, 2019, *Everyone is Buying Time: The Socioeconomics of Money, Value, and Satisfaction*, Tokyo: Seven & I Publishing, 141p.

Suzuki, Kensuke, 2019, *Mirai Wo Ikiru Skill (Skills for Living in the Future)*, Tokyo: Kadokawa Shinsho 233p.

Suzuki, Kensuke, *Carnivalizing Society*, Tokyo: Kodansha, 2005, 174p.

Suzuki, Kensuke & *The Future of Web Society*, 2013, in the *Midst of 'Porous' Reality*, Tokyo: NHK Publishing, 251P.

Suzuki, Kensuke & *The Idea of Web Society*, 2007, *How to Live with "Omnipresent Me,"* Tokyo: NHK Publishing, 265p.