

もり やすとし  
森 康俊 教授

## 専門分野・キーワード

- コミュニケーション論
- マス・コミュニケーション論
- 情報行動論 ●災害情報論

## ／ 教育・研究内容

マス・コミュニケーションに関し、メディア効果論を中心に受け手研究、放送制度や放送技術に係る送り手研究を出発点として、メディア・コミュニケーション研究を行っています。また、1995 年より共同研究にて、日本人の情報行動研究を継続しています。ここでいう情報行動とは、人と話す、本を読むなど情報機器やサービスを介さない伝統的なコミュニケーション行動から、テレビを見る、電話で話すなど機器を介した行動、さらに、パソコンや携帯電話・スマートフォンなどいわゆる情報機器を介した行動全般を意味します。これらの情報行動と、食事、仕事、休息、睡眠など生活の基本行動と合わせて、日記式調査及び質問紙調査で実証的、経験的に明らかにすることを目的としています。これは、生活時間 time budget の研究の一翼を担うものであり、社会学研究の基盤の 1 つだと考えています。日本では、日本放送協会が番組編成のために、継続して国民生活時間調査を行っていますが、その情報化に特化したものと理解いただけると幸いです。

その他、災害時のコミュニケーション行動、避難行動について、阪神淡路大震災以降、継続して、研究しています。今では、広く国民全体に周知されることになった緊急地震速報の伝え方や J-Alert のサイレンの伝え方を検討する委員会にも参加し、実践的な課題を考えてきました。

こうした研究の背景には、言語学的なコミュニケーション理論への関心や、メディアの発達史など、歴史的、思想的な興味関心があります。したがって、大学院での個別の課題を指導する場合には、その背景に、進学を希望する人のどのような理論的な関心が動機として存在しているのかに興味がありますし、そのことを確認させていただいた上で、より具体的に、実証的な研究課題の提案や指導を行っていきたいと考えております。

## ／ 代表的な著書・論文等

- 橋元良明編, 2021,( 分担執筆)『日本人の情報行動 2020』東京大学出版会 .
- 日本災害情報学会編, 2016,( 分担執筆)『災害情報学事典』朝倉書店 .
- 橋元良明編, 2016,( 分担執筆)『日本人の情報行動 2015』東京大学出版会 .
- 橋元良明編, 2011,( 分担執筆)『日本人の情報行動 2010』東京大学出版会
- 井上俊・伊藤公雄編 , 2009,( 分担執筆)『社会学ベーシックス 6 メディア・情報・消費社会』世界思想社 .
- 橋元良明編 , 2008,( 分担執筆)『メディア・コミュニケーション学』大修館書店 .
- 東京大学社会情報研究所編 , 2001,( 分担執筆)『日本人の情報行動 2000』東京大学出版会 .
- 橋元良明編 , 1997,( 分担執筆)『コミュニケーション学への招待』大修館書店 .
- 東京大学社会情報研究所編 , 1997,( 分担執筆)『日本人の情報行動 1995』東京大学出版会 .

## ／ 研究紹介のホームページなど追加情報

<https://researchmap.jp/read0061025/>

Professor Yasutoshi MORI

**Areas of Expertise / Keywords**

Media and Communication

Statistics Survey on Time Use and Media Activities

Disaster Prevention

I have been conducting research on media communication, starting from research on audiences, focusing on media effects theory, and research on media enterprises related to broadcasting systems and technology. Since 1995, joint research has been conducted on statistics surveys on time use and media activities in Japan.

Media activities refer to traditional communication behaviors that do not involve information devices or services, such as talking with people and reading books, behaviors that are mediated by devices, such as watching TV and talking on the phone, and behaviors that are mediated by so-called information devices, such as computers, cell phones, and smartphones. The purpose of this project is to find empirical facts about these information behaviors, together with basic life behaviors such as eating, working, resting, and sleeping, through diary and questionnaire surveys. We believe that this is one of the foundations of sociological research, as it plays a role in the study of time budget. In Japan, the Japan Broadcasting Corporation (NHK) has been continuously conducting the National Time Use Survey to organize TV and radio programs. I believe that this survey can be understood as a specialized informational version of that survey.

Since the Great Hanshin-Awaji Earthquake, I have been continuously researching communication and evacuation behavior in times of disasters. I have also participated in a committee to study how to communicate the Earthquake Early Warning System, which is now widely known to the entire nation, and how to communicate the J-Alert siren by considering its practical issues.

In the background of such research, there are historical and ideological interests, such as linguistic communication theory and the history of media development. Therefore, when guiding students on their individual research projects in graduate school, I am interested in what kind of theoretical interest motivates those who wish to pursue higher education, and I would like to propose and guide more specific and empirical research projects.

### **Main Publications**

Hashimoto, Yoshiaki (ed.) 1997, Invitation to Communication Studies, Taishukan Shoten

Hashimoto, Yoshiaki (ed.) 2008, Media and Communication Studies, Taishukan Shoten

Hashimoto, Yoshiaki (ed.) 2011, Information Behavior of Japanese People 2010, University of Tokyo Press

Hashimoto, Yoshiaki (ed.) 2016, Information Behavior of Japanese 2015, University of Tokyo Press

Hashimoto, Yoshiaki (ed.) 2021, Information Behavior of Japanese People 2020, University of Tokyo Press

Inoue, Shun, & Kimio Ito (eds.) 2009. Sociology Basics 6: Media, Information, and Consumer Society, Sekai Shiso-Sha.

Institute of Socio-Information Studies and the University of Tokyo (ed.) 1997. Information Behavior of Japanese People 1995. University of Tokyo Press.

Institute of Socio-Information Studies and the University of Tokyo (ed.) 2001. Information Behavior of Japanese People 2000. University of Tokyo Press.

Japanese Association for Disaster Information Studies (ed.) 2016, Encyclopedia of Disaster Information Studies, Asakura Publishing Co.

### **Additional Information**

<https://researchmap.jp/read0061025/>